Comercio de Canarias
Observatorio

COMERCIO de Canarias



Informe Trimestral sobre el Índice de Confianza del Consumidor

Tercer Trimestre de 2026

observatoriocomerciocanarias.com

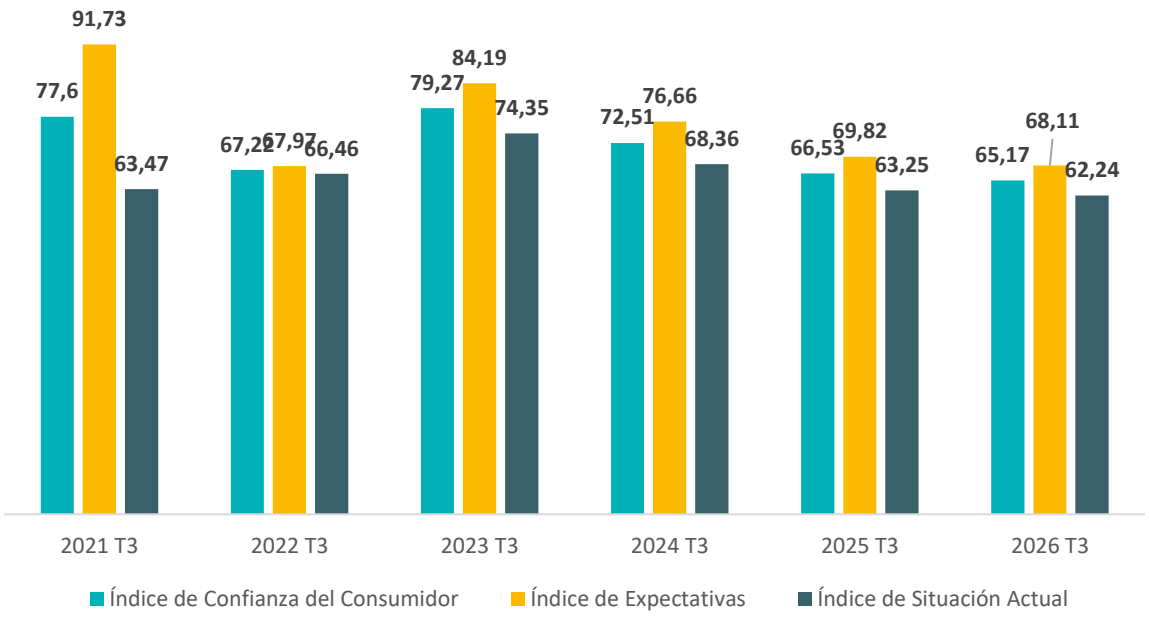
info@observatoriocomerciocanarias.com

922-248-600
922-296-274

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Durante el **tercer trimestre de 2026**, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en Canarias se situó en **65,17 puntos**, lo que supone una ligera recuperación respecto al trimestre anterior. En comparación con el **segundo trimestre de 2026**, el indicador aumentó en **0,92 puntos**, equivalente a un crecimiento del **1,4%**. Este avance interrumpe la caída observada en primavera, aunque la confianza permanece por debajo del nivel alcanzado al inicio del año.

Indicadores de Confianza del Consumidor. Canarias. 3.er trimestre 2021-2026.



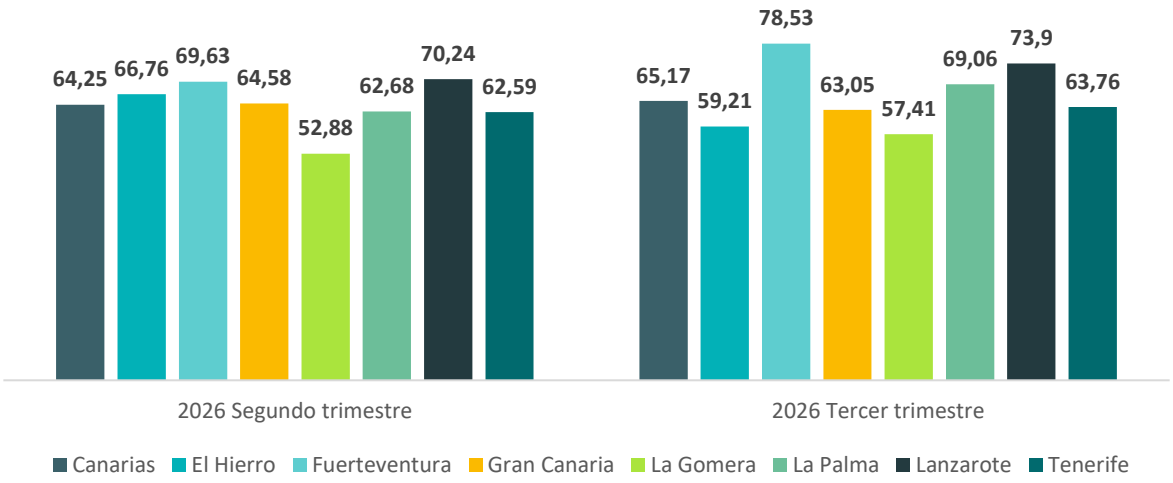
Fuente: ISTAC

En cuanto a sus componentes, ambos registraron una evolución positiva. El **Índice de Situación Actual** alcanzó los **62,24 puntos**, con un incremento trimestral de **0,69 puntos** respecto al segundo trimestre de 2026, lo que representa una subida del **1,1%**. Por su parte, el **Índice de Expectativas** se situó en **68,11 puntos**, aumentando **1,16 puntos** en términos trimestrales, un **1,7%** más. La mejora de ambos componentes refleja una recuperación moderada tanto de la valoración de la situación económica presente como de las perspectivas futuras de los hogares.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Los resultados del **tercer trimestre de 2026** muestran diferencias importantes entre las islas. **Fuerteventura (78,5 puntos)** y **Lanzarote (73,9 puntos)** registran los niveles más elevados de confianza, claramente por encima de la media regional, situada en **65,2 puntos**. También supera el promedio autonómico **La Palma (69,1 puntos)**. Por el contrario, **Tenerife (63,8 puntos)**, **Gran Canaria (63,1 puntos)**, **El Hierro (59,2 puntos)** y **La Gomera (57,4 puntos)** presentan niveles inferiores a la media de Canarias.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Canarias e Islas. 2.º-3.er trimestre 2026.



Fuente: ISTAC

Relación con la actividad laboral

La confianza del consumidor presenta una evolución desigual entre los grupos según situación laboral. En el **tercer trimestre de 2026**, el ICC de las **personas ocupadas** se sitúa en **68,8 puntos**, tras aumentar **2,3 puntos** respecto al trimestre anterior. La mejora alcanza a las **personas asalariadas (68,0 puntos)** y es especialmente intensa entre quienes **trabajan por cuenta propia (73,9 puntos)**. Entre las **personas desempleadas**, la confianza sube hasta los **67,7 puntos**, con un incremento de **1,5 puntos**. Destaca el avance de quienes **buscan su primer empleo (72,6 puntos)**, mientras que las personas desempleadas con experiencia previa se mantienen prácticamente estables (66,7 puntos). Por su parte, las **personas inactivas** retroceden hasta los **59,6 puntos**. Dentro de este grupo, se observan descensos entre estudiantes (60,6 puntos), personas en labores domésticas (55,2 puntos) y jubiladas o pensionistas (59,2 puntos).

Comercio de Canarias
Observatorio

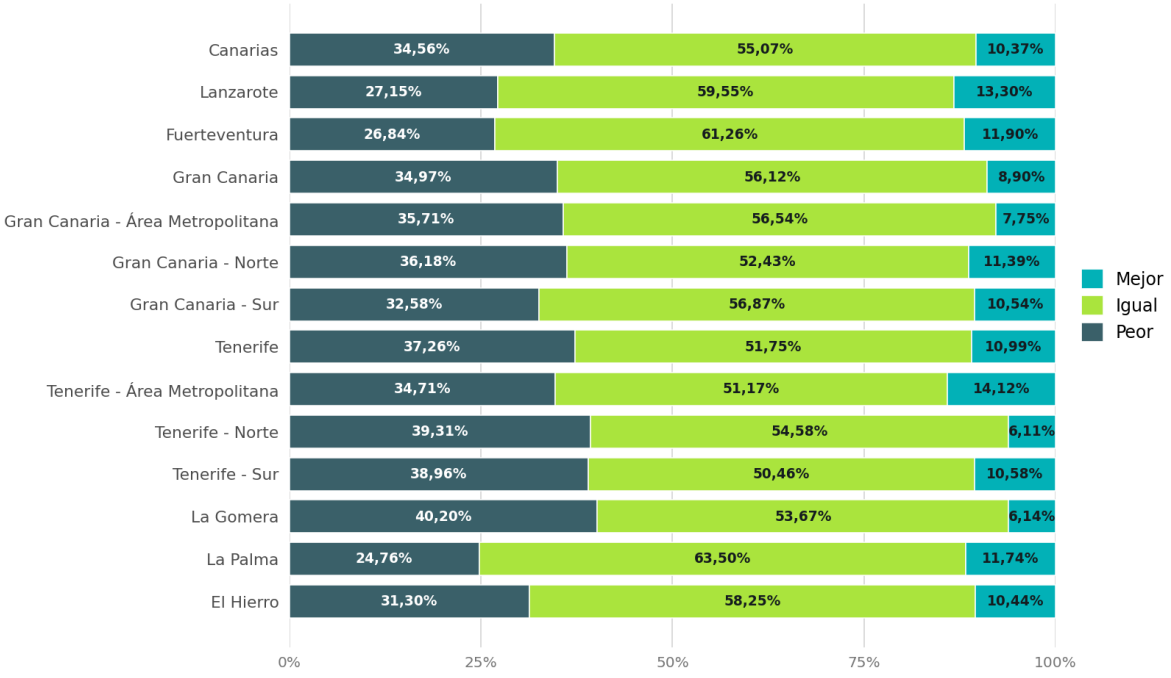
COMERCIO de Canarias

Valoración de la situación económica

Durante el **tercer trimestre de 2026**, la percepción de los hogares canarios sobre su situación económica muestra una ligera mejoría respecto al trimestre anterior. En el conjunto del archipiélago, la mayoría de la población considera que su situación económica se ha mantenido **igual**, con un **55,1%**, frente al **54,0%** del segundo trimestre de 2026. Al mismo tiempo, disminuye el porcentaje de quienes declaran que su situación ha empeorado, que pasa del **35,7%** al **34,6%**. En cambio, el porcentaje de hogares que percibe una mejora permanece prácticamente estable, en el **10,4%**.

A escala insular, la percepción más desfavorable se registra en **La Gomera**, donde el **40,2%** de la población considera que su situación económica ha empeorado. Le siguen **Tenerife (37,3%)**, **Gran Canaria (35,0%)** y **El Hierro (31,3%)**. En cambio, **La Palma (24,8%)**, **Fuerteventura (26,8%)** y **Lanzarote (27,2%)** registran los porcentajes más reducidos. Destacan las mejoras de Fuerteventura y La Palma frente al trimestre anterior. A nivel comarcal, también predomina la estabilidad. Los mayores porcentajes de empeoramiento se observan en el **Norte de Tenerife (39,3%)**, el **Sur de Tenerife (39,0%)** y el **Norte de Gran Canaria (36,2%)**. En el Área Metropolitana de Tenerife, el porcentaje asciende hasta el **34,7%**, frente al 29,7% del segundo trimestre, mientras que en el Sur de Gran Canaria disminuye al **32,6%**.

Valoración de la situación económica del hogar según grandes comarcas. 3.er trimestre de 2026.

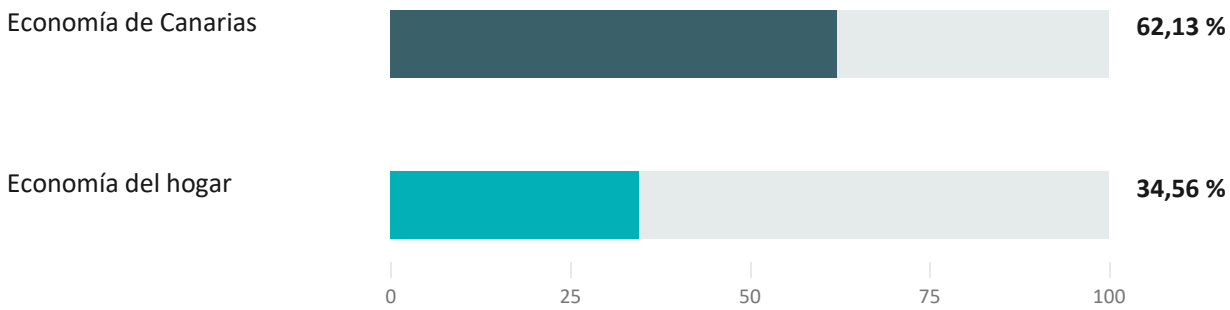


Fuente: ISTAC. Índice de Confianza del Consumidor.

Percepción de la situación económica

Durante el **tercer trimestre de 2026**, la valoración de la situación económica presenta diferencias entre la perspectiva regional y la doméstica. El **62,13%** de la población considera que la economía de Canarias ha empeorado, frente al **34,56%** que percibe un deterioro en la economía de su propio hogar.

Población que considera que la situación económica ha empeorado.
3.er trimestre de 2026.



Diferencia: **27,57 puntos porcentuales**

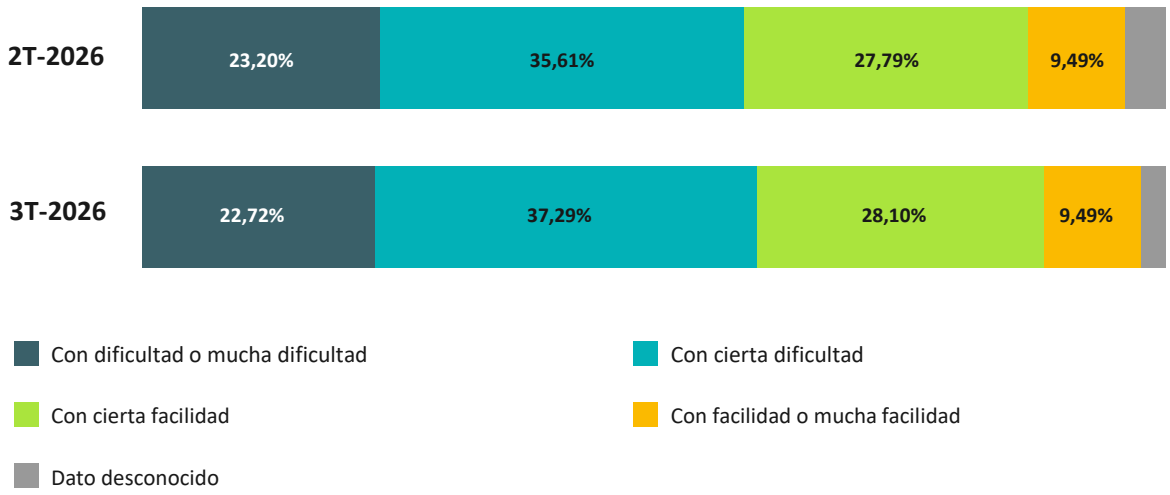
La diferencia de **27,57 puntos porcentuales** refleja una percepción considerablemente más desfavorable de la economía canaria que de la situación económica personal. Esta divergencia indica que el pesimismo sobre el entorno económico general es superior al deterioro que los hogares identifican en sus propias circunstancias, sin que los datos permitan atribuirlo a una causa concreta.

Fuente: ISTAC. Valoración de la situación económica actual.

Dificultades para llegar a fin de mes

Durante el **tercer trimestre de 2026**, el **60,01%** de la población canaria declara algún grado de dificultad para llegar a fin de mes, frente al **58,81%** del trimestre anterior. La percepción de dificultad aumenta ligeramente, a pesar de la mejora registrada en el Índice de Confianza del Consumidor.

Dificultad para llegar a fin de mes. Canarias. 2.º-3.er trimestre de 2026.



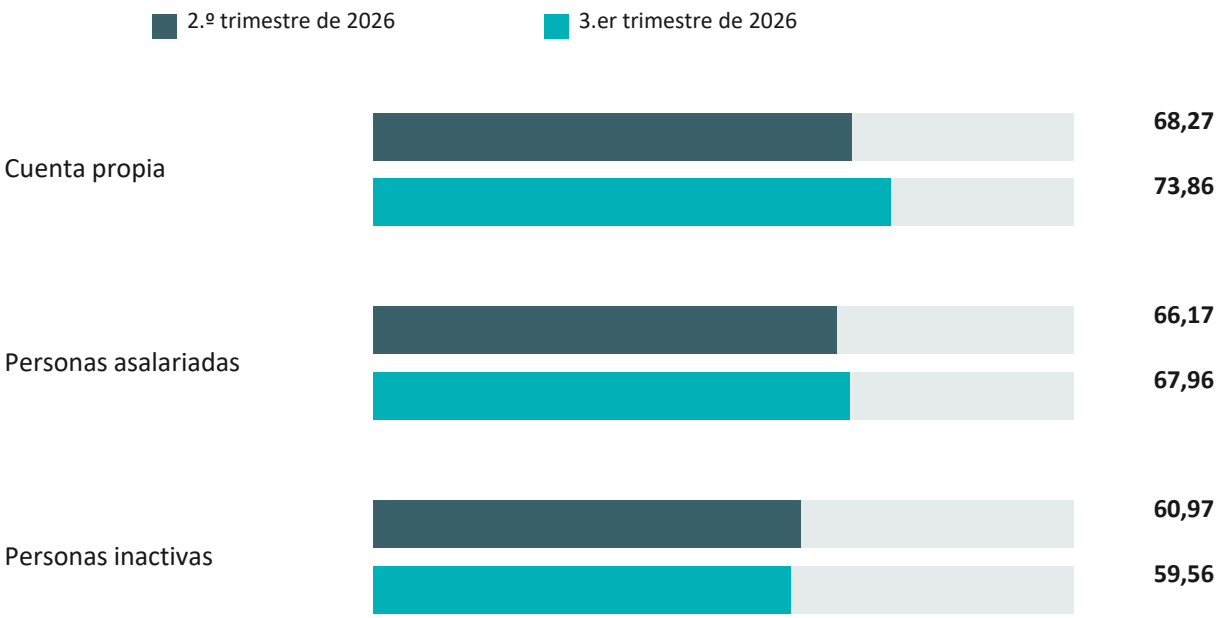
El porcentaje de personas que manifiesta **dificultad o mucha dificultad** disminuye del **23,20%** al **22,72%**. Sin embargo, aumenta la proporción que declara **cierta dificultad**, del **35,61%** al **37,29%**. Estos resultados muestran que, pese a la recuperación moderada de la confianza, las dificultades económicas cotidianas continúan afectando a una mayoría de la población.

Fuente: ISTAC. Dificultad para llegar a fin de mes (el 2,39% corresponde a dato desconocido).

Confianza según situación laboral

La recuperación de la confianza presenta diferencias según la situación laboral. Durante el **tercer trimestre de 2026**, el ICC de quienes **trabajan por cuenta propia** alcanza los **73,86 puntos**, frente a los **67,96 puntos** de las personas asalariadas. Por su parte, las **personas inactivas** registran un índice de **59,56 puntos**.

Índice de Confianza del Consumidor según situación laboral. 2.º-3.er trimestre de 2026.



La confianza aumenta en **5,59 puntos** entre quienes trabajan por cuenta propia y en **1,79 puntos** entre los asalariados, mientras que disminuye **1,41 puntos** entre las personas inactivas. La mayor confianza de los trabajadores autónomos no implica necesariamente un incremento de las ventas o la facturación de sus negocios.

Fuente: ISTAC. ICC según situación laboral.

Confianza según sexo y edad

Los resultados del **tercer trimestre de 2026** reflejan diferencias en la confianza del consumidor según sexo y edad. El ICC de los hombres se sitúa en **69,80 puntos**, frente a los **60,75 puntos** de las mujeres, una distancia de **9,05 puntos** que persiste pese a la mejora de ambos grupos.

Índice de Confianza del Consumidor según sexo. 3.er trimestre de 2026.



Índice de Confianza del Consumidor según edad. 3.er trimestre de 2026.



Por edades, las personas de **35 a 44 años** presentan la mayor confianza (**75,08 puntos**), mientras que la población de **65 años o más** registra el nivel más reducido (**54,31 puntos**), tras disminuir **5,12 puntos** respecto al trimestre anterior.

Fuente: ISTAC. ICC según sexo y grupos de edad.

Confianza según nivel de ingresos

La confianza del consumidor también presenta diferencias según los ingresos percibidos por el hogar. En el **tercer trimestre de 2026**, el ICC más elevado se registra entre los hogares con ingresos de **más de 2.500 hasta 3.500 euros**, con **76,16 puntos**, frente a los **53,74 puntos** de aquellos que perciben entre **500 y 1.000 euros**.

Índice de Confianza del Consumidor según ingresos del hogar. 3.er trimestre de 2026.



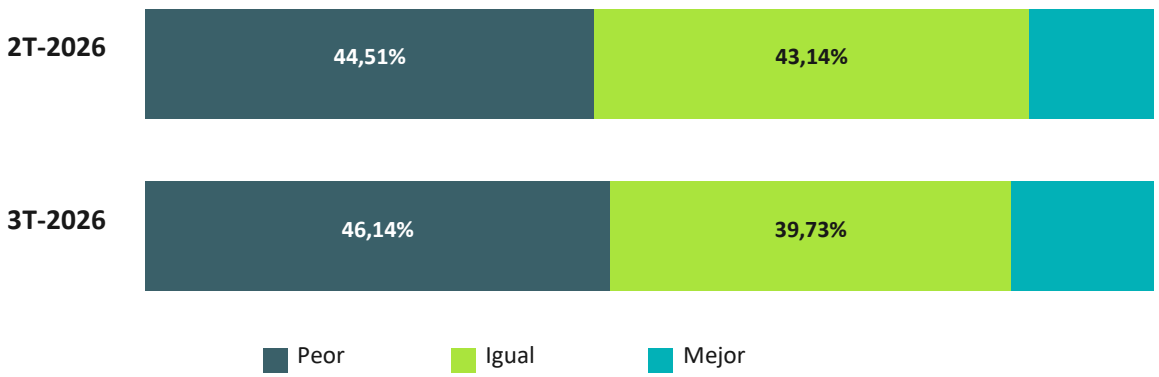
La diferencia entre estos dos grupos alcanza los **22,42 puntos**. Sin embargo, los hogares con ingresos superiores a **3.500 euros** presentan un ICC de **68,60 puntos**, por debajo del tramo inmediatamente anterior. Por tanto, las diferencias observadas no responden a una relación estrictamente creciente entre nivel de ingresos y confianza.

Fuente: ISTAC. ICC según ingresos percibidos por el hogar.

Valoración del mercado laboral

La percepción de las oportunidades laborales continúa siendo desfavorable durante el **tercer trimestre de 2026**. El **46,14%** de la población considera que la situación para encontrar o mejorar un puesto de trabajo ha empeorado, frente al **44,51%** del trimestre anterior. En sentido contrario, el **14,12%** estima que ha mejorado.

Valoración de la situación para encontrar o mejorar empleo. 2.º-3.er trimestre de 2026.



A pesar de la ligera mejora del ICC, aumenta en **1,63 puntos porcentuales** la proporción de personas que consideran que las oportunidades de empleo han empeorado. Al mismo tiempo, crece del **12,35%** al **14,12%** la población que percibe una mejora, mientras disminuye el grupo que considera que la situación no ha variado. Estos resultados muestran una evolución desigual de las percepciones sobre el mercado laboral.

Fuente: ISTAC. Valoración de la situación actual para encontrar o mejorar empleo.

Conclusiones

La confianza mejora, pero persisten las dificultades de los hogares

1. Recuperación moderada, no consolidada

El ICC alcanza 65,17 puntos (+0,92 trimestrales), todavía por debajo del inicio del año. Mejoran tanto la situación actual (62,24) como las expectativas (68,11).

2. La mejora del ánimo no elimina la presión económica

El 60,01% declara dificultades para llegar a fin de mes, frente al 58,81% anterior. El deterioro percibido de la economía canaria (62,13%) supera al del propio hogar (34,56%).

3. La recuperación es territorialmente desigual

Fuerteventura (78,5) y Lanzarote (73,9) lideran la confianza; La Gomera (57,4) y El Hierro (59,2) quedan rezagadas. La Gomera concentra la mayor percepción de deterioro del hogar (40,2%).

4. El empleo ofrece señales contrapuestas

La confianza sube entre autónomos (+5,59 puntos) y asalariados (+1,79), pero baja entre inactivos (−1,41). A la vez, el 46,14% percibe peores oportunidades laborales, frente al 44,51% anterior.

5. Persisten brechas por sexo y edad

El ICC masculino (69,80) supera al femenino (60,75). La mayor confianza corresponde a las personas de 35–44 años (75,08); la menor, a las de 65 años o más (54,31), que retroceden 5,12 puntos.

6. Los ingresos diferencian la confianza, sin relación lineal

El ICC es de 53,74 puntos en hogares con más de 500 a 1.000 € y de 76,16 en los de más de 2.500 a 3.500 €. Por encima de 3.500 €, se modera hasta 68,60.

Fuente: síntesis de los datos ISTAC recogidos en este informe. 3.er trimestre de 2026.

COMERCIO
de Canarias

observatoriocomerciocanarias.com

info@observatoriocomerciocanarias.com

922-248-600

922-296-274