

Informe Trimestral sobre el Índice de Confianza del Consumidor

Cuarto Trimestre de 2025



observatoriocomerciocanarias.com



info@observatoriocomerciocanarias.com

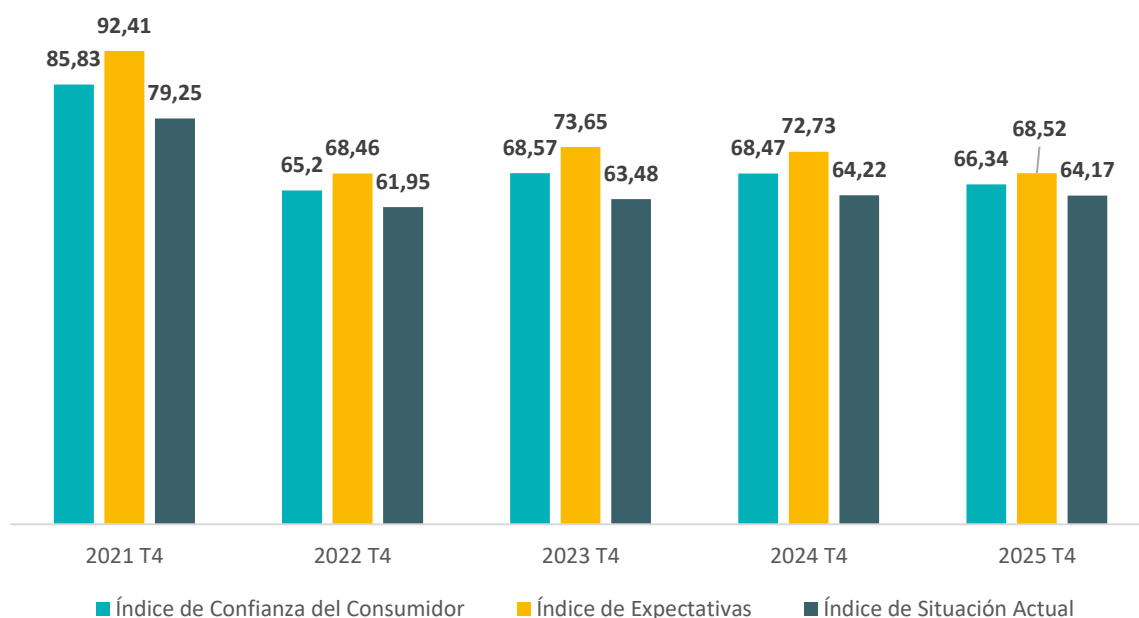


922-248-600
922-296-274

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Durante el **cuarto trimestre de 2025**, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en **66,34** puntos, manteniéndose prácticamente estable respecto al trimestre anterior, aunque con un ligerísimo descenso. El indicador continúa en niveles reducidos, lo que confirma la cautela de los hogares canarios tras la tendencia a la baja observada durante gran parte del año. En cuanto a sus componentes, presentan un comportamiento dispar: el **Índice de Situación Actual** mejora hasta situarse en **64,17** puntos, mientras que el **Índice de Expectativas** retrocede hasta los **68,52** puntos.

Indicadores de Confianza del Consumidor. Canarias. 3º Trimestres 2021-2022-2023-2024-2025.



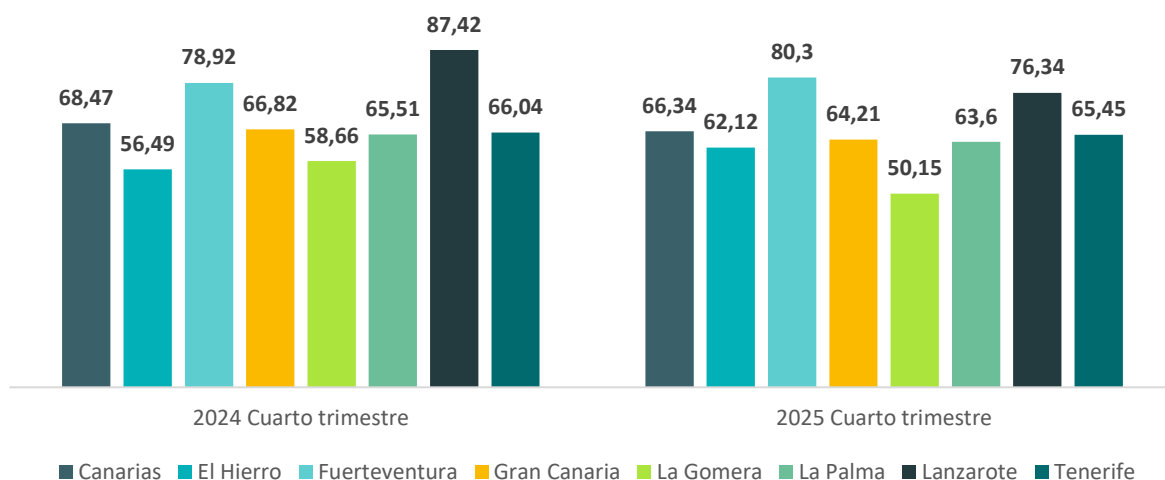
Fuente: ISTAC

En la comparativa interanual, los indicadores de confianza del consumidor en el **cuarto trimestre de 2025** registran un retroceso. El ICC ha descendido **2,1** puntos, un **3,1%** menos que en el mismo trimestre de 2024. Por su parte, el Índice de Situación Actual se ha mantenido prácticamente estable con una inapreciable disminución de **0,05** puntos, lo que supone una tasa de variación interanual negativa del **0,1%**. En cambio, el Índice de Expectativas ha sufrido una contracción de **4,2** puntos, lo que representa una caída en las expectativas de los hogares canarios de un **5,8%**.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Los resultados del cuarto trimestre de 2025 revelan un comportamiento desigual entre las islas. **Fuerteventura (80,3)** y **Lanzarote (76,3)** presentan una confianza superior a la media regional (**66,3**). En cambio, **Tenerife (65,5)**, **Gran Canaria (64,2)**, **La Palma (63,6)**, **El Hierro (62,1)** y **La Gomera (50,2)** se encuentran por debajo de la media. En cuanto a la evolución trimestral, el ICC aumentó en **Lanzarote (+4,1 puntos)** y **Tenerife (+2,2 puntos)**, mientras que descendió notablemente en **La Gomera (-13,6 puntos)**, seguida de **Gran Canaria (-2,9 puntos)**, **El Hierro (-2,6 puntos)**, **La Palma (-2,5 puntos)** y **Fuerteventura (-1,3 puntos)**.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Canarias e Islas. 4ºT 2024-2025.



Fuente: ISTAC

Relación con la actividad laboral

La confianza varía según la situación laboral. En el **cuarto trimestre de 2025**, el ICC para las personas ocupadas desciende (**-1,7 puntos**) respecto al trimestre anterior, situándose en **69,6 puntos**. A diferencia del periodo previo, esta caída se concentra en los **asalariados (-2,1 puntos)**, mientras que los trabajadores por cuenta propia registran una ligera mejoría (**+1,0 punto**). Por su parte, entre las personas en situación de desempleo, el índice subió **3,1 puntos**, alcanzando los 72,1. En el grupo de personas inactivas el incremento fue moderado (**+1,0 punto**), aunque destaca el comportamiento de los **estudiantes**, cuyo índice se dispara **24,7 puntos** (hasta los 78,2), impulsado por una mejora sustancial en sus expectativas (**+28,0 puntos**).

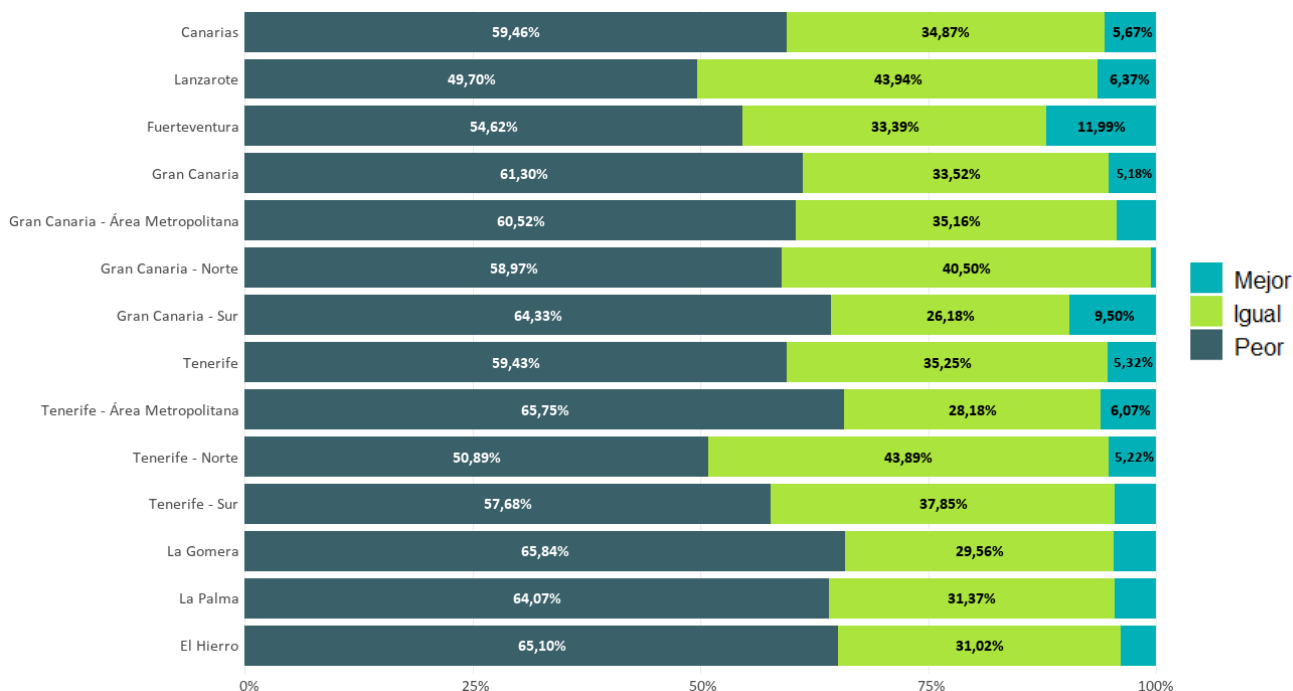
Valoración de la situación económica

Durante el cuarto trimestre de 2025, la percepción de los hogares canarios sobre su situación económica continúa siendo mayoritariamente negativa, si bien se aprecia una **ligera moderación del pesimismo** respecto al trimestre anterior. En el conjunto del archipiélago, el **59,5%** de los hogares considera que su situación ha empeorado en los últimos seis meses (frente al 64,0% del 3T), mientras que un **34,9%** señala que se ha mantenido sin cambios y solo un **5,7%** percibe una mejora.

A escala insular, la percepción más desfavorable se registra en **La Gomera** (72,6%), seguida de **El Hierro** (65,1%), **La Palma** (64,1%) y **Gran Canaria** (61,3%), todas por encima de la media regional. En contraste, **Lanzarote** presenta el perfil menos pesimista, siendo la única isla donde el deterioro percibido se sitúa por debajo del 50% (49,7%) y donde destaca la estabilidad (43,9%). **Fuerteventura**, por su parte, sobresale por concentrar el mayor porcentaje de hogares que declaran una mejora de su situación económica (12,0%).

A nivel comarcal, las áreas turísticas y metropolitanas muestran resultados heterogéneos, destacando el **Sur de Gran Canaria** (64,3%) y el **Área Metropolitana de Tenerife** (60,5%) como los ámbitos con mayor proporción de hogares que perciben un empeoramiento.

Valoración de la situación económica del hogar según grandes comarcas. 4º Trimestre de 2025.





COMERCIO de Canarias

observatoriocomerciocanarias.com

info@observatoriocomerciocanarias.com

[922-248-600](tel:922-248-600)

[922-296-274](tel:922-296-274)