

2025

---

# Estructura del comercio

---



## Resumen Ejecutivo

### El Sector en Cifras: Un Vistazo a 2025



### Reparto Territorial Equilibrado

Las Palmas  
concentra el  
51,8% de los  
locales



S.C. de Tenerife  
el 48,2%

### Composición del Tejido Comercial



## Resumen Ejecutivo

A **1 de enero de 2025**, el **sector comercial de Canarias** reúne **25.775 empresas** y **36.790 locales**. Pese al descenso moderado respecto al año anterior, mantiene un peso relevante en el ámbito nacional (4,1% del total de empresas del comercio en España). La elevada capilaridad del sistema se refleja en una ratio de 1,43 locales por empresa, coherente con un modelo de implantación adaptado a la fragmentación insular.

Sectorialmente, el comercio se articula en torno al **minorista** (CNAE 47), que concentra **el 63,2% de las empresas** (16.295) y **el 63,9% de los locales**. El **mayorista e intermediarios** (CNAE 46) representa el 23,4% (6.045 empresas) y cumple un papel clave en el abastecimiento y la logística, mientras que la **automoción** (CNAE 45) aporta el 13,3% (3.435 empresas), con un perfil orientado al mantenimiento y reparación, además de la venta de vehículos y recambios.

La transformación reciente del tejido no ha sido homogénea: el ajuste se concentra en la base de menor tamaño. Entre 2010 y 2025, la pérdida neta de locales (-8.482) se explica principalmente por el descenso de los locales sin asalariados (-6.207; -28,6%). En contraste, la pequeña empresa (10-49 asalariados) incrementa su implantación física (+535 locales; +28,7%) y la gran empresa ( $\geq 250$ ), aunque minoritaria (31 empresas), aumenta su red de locales un 40,0% desde 2010.

En síntesis, los datos de 2025 apuntan a un sector en reordenación, con menor presencia de unidades mínimas y un refuerzo relativo de estructuras más robustas, manteniendo al mismo tiempo una implantación territorial densa que sigue siendo un rasgo operativo esencial en el contexto insular.

## 1. Metodología

El presente informe analiza la estructura del sector comercio en la Comunidad Autónoma de Canarias a partir de la explotación estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

**1.1. Alcance sectorial:** El análisis se delimita en los tres grandes grupos de actividad definidos por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009):

- **CNAE 45:** Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- **CNAE 46:** Comercio al por mayor e intermediarios del comercio.
- **CNAE 47:** Comercio al por menor (retail), excepto vehículos de motor.

**1.2. Definición de variables:** Para asegurar una interpretación homogénea de los resultados, se distinguen dos unidades de análisis:

- **Empresa:** corresponde a la combinación más pequeña de unidades jurídicas que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios y que dispone de cierta autonomía de decisión, especialmente en el empleo de los recursos corrientes. La empresa puede ejercer una o varias actividades en uno o varios lugares y puede corresponder a una única unidad jurídica.
- **Unidad de actividad económica local (Local):** se entiende como la parte de una empresa que desarrolla una determinada actividad en una localización geográfica concreta. Esta unidad aproxima la implantación territorial efectiva de la actividad, con independencia de dónde se ubique la sede de la empresa.

## 2. Visión General del Sector en 2025

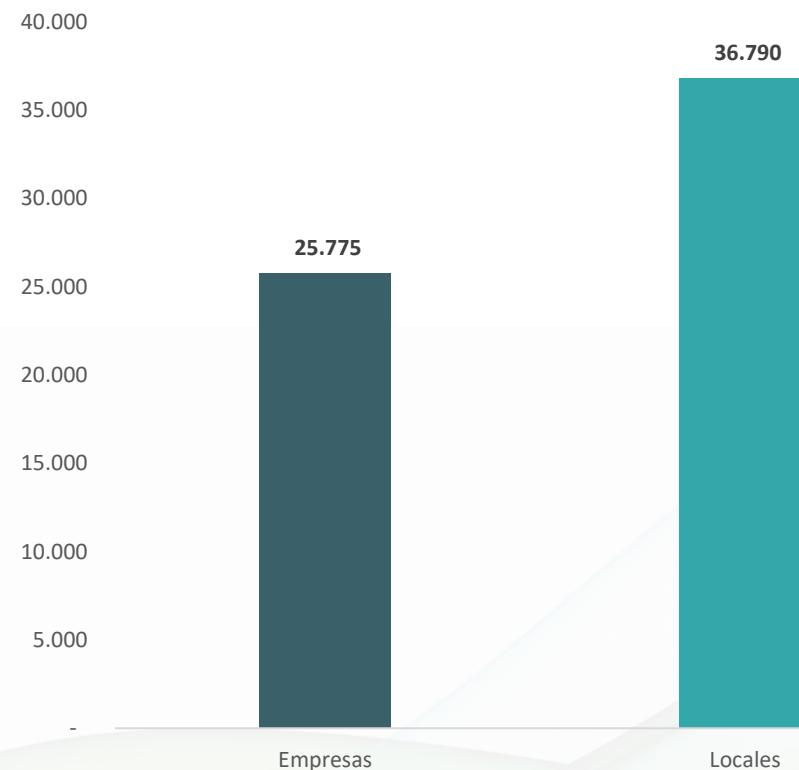
A **1 de enero de 2025**, el sector comercial se consolida como uno de los pilares de la economía canaria. Los datos del DIRCE reflejan un tejido compuesto por **25.775 empresas y 36.790 locales**.

En términos agregados, se registran **11.015 locales más que empresas**, lo que se traduce en una ratio media de 1,43 locales por empresa. Este patrón es coherente con un modelo de operación condicionado por la discontinuidad geográfica del archipiélago, que favorece la presencia de varios puntos de venta, servicio y apoyo logístico distribuidos entre islas.

El desglose por subsectores refuerza esta lectura: el comercio al por mayor presenta la mayor capilaridad (1,46 locales/empresa), seguido del comercio al por menor (1,44). En contraste, la automoción muestra una estructura relativamente más concentrada (1,30), consistente con una menor necesidad de multiplicar emplazamientos para sostener su actividad.

### Magnitud del Sector Comercial (2025)

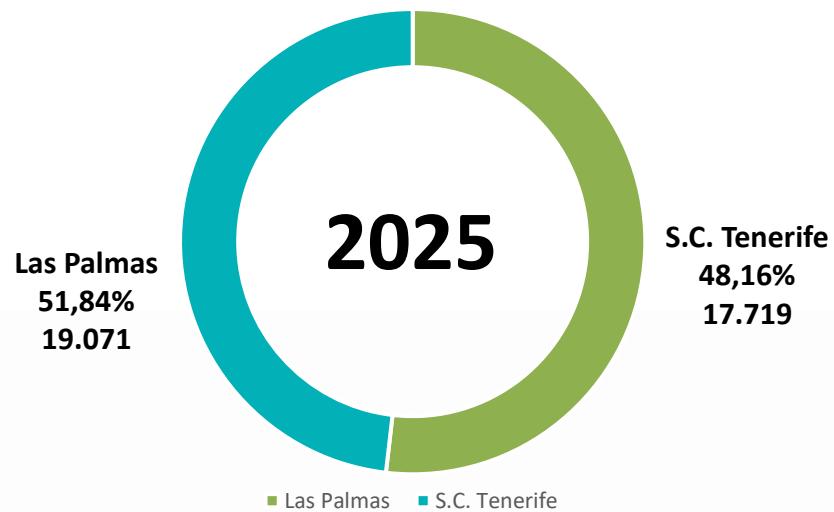
Comparativa entre empresas vs locales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

## 2. Visión General del Sector en 2025

### Distribución Provincial de Locales Comerciales (2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

En relación con la distribución territorial de la infraestructura comercial, se aprecia un reparto equilibrado entre ambas provincias, si bien con una ligera primacía de la provincia de Las Palmas. En concreto, de los 36.790 locales operativos contabilizados en el Archipiélago, 19.071 se localizan en Las Palmas, frente a 17.719 en Santa Cruz de Tenerife.

En términos relativos, la provincia de Las Palmas concentra el 51,84% de la oferta física comercial, mientras que Santa Cruz de Tenerife representa el 48,16%. Esta configuración guarda una coherencia estrecha con la distribución poblacional y la intensidad turística de cada territorio, reflejando un mercado de naturaleza dual pero sin desequilibrios estructurales significativos.

### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

El análisis desagregado de las **25.775 empresas del comercio en Canarias** permite identificar una jerarquía nítida por especialización. El tejido se articula en torno a tres bloques: comercio minorista (CNAE 47) como núcleo dominante, comercio mayorista e intermediación (CNAE 46) como soporte logístico y de aprovisionamiento, y automoción (CNAE 45) como actividad complementaria de menor peso relativo.

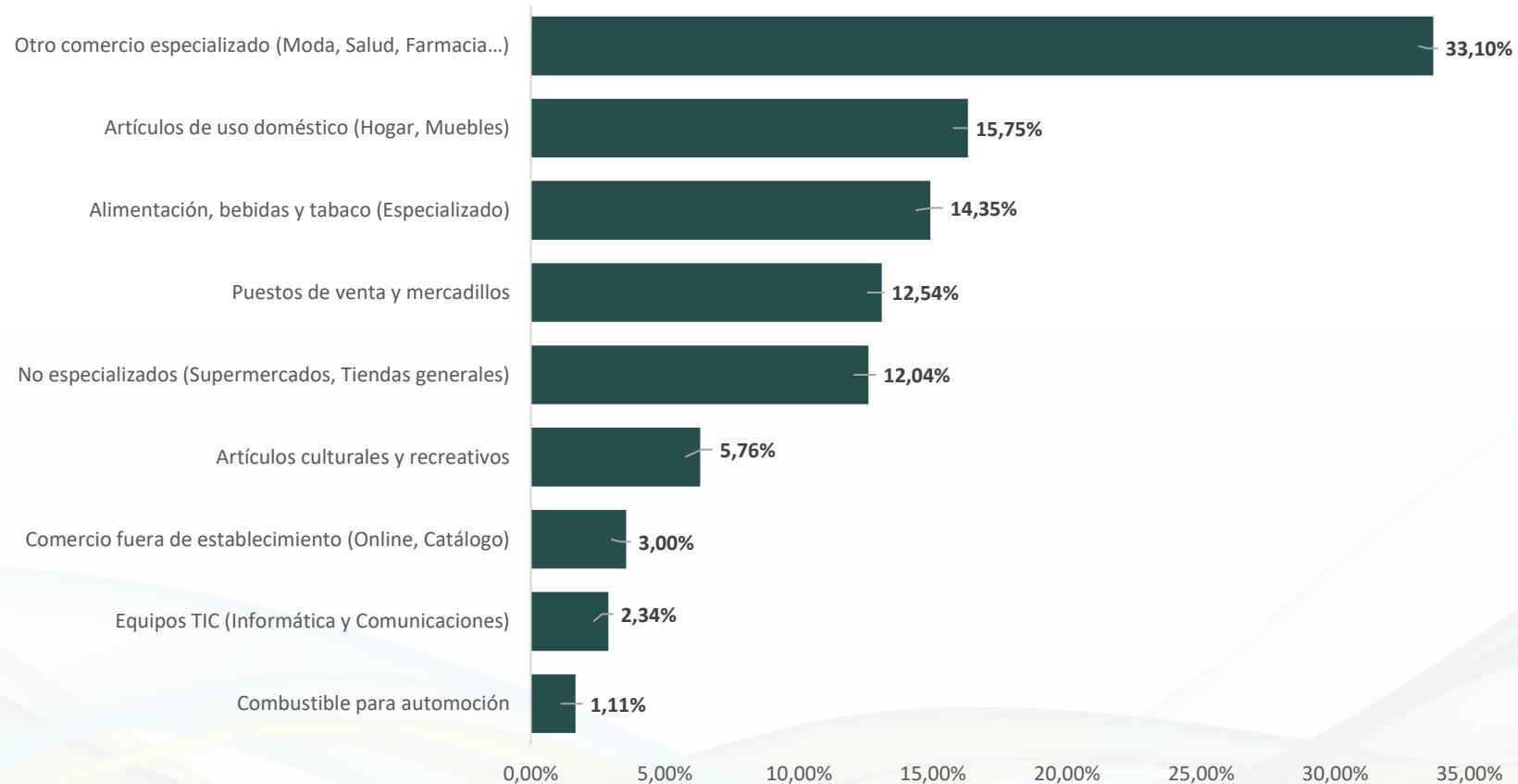
**3.1. El Comercio Minorista (CNAE 47):** El comercio minorista concentra **16.295 empresas**, equivalentes al **63,2% del total**. Su composición interna muestra una estructura muy diversificada, con predominio de comercios especializados y una presencia relevante de formatos no tradicionales.

- **Comercio minorista especializado (CNAE 477):** constituye el principal subsector del retail, con **5.393 empresas**, lo que representa el **33,10% del comercio minorista y el 20,9% del total del comercio en Canarias**. Este bloque agrupa actividades como moda, calzado, farmacia, perfumería u otros artículos especializados, reflejando una oferta orientada tanto al consumo residente como a la demanda turística.
- **Equipamiento del hogar (CNAE 475) y alimentación especializada (CNAE 472):** ambos subsectores presentan un peso significativo, con **2.567 empresas** en hogar (15,7% del retail) y **2.339 empresas** en alimentación especializada (14,3%). Su relevancia, por encima del comercio no especializado, apunta a una estructura comercial con espacios para formatos de proximidad.
- **Comercio no especializado (CNAE 471):** suma 1.962 empresas (12,0% del retail). Su peso, sin ser dominante, confirma que el formato generalista convive con una base amplia de comercio especializado.
- **Puestos de venta y mercadillos (CNAE 478):** destaca por su volumen (2.043 empresas, 12,5% del retail) y por un perfil marcadamente atomizado, reforzando la persistencia de canales de venta vinculados a la economía local.

### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

#### Estructura del Comercio Minorista (CNAE 47)

Distribución porcentual de empresas por subsector de actividad



### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

#### 3.2. El Comercio Mayorista (CNAE 46):

El **sector mayorista**, que aglutina el **23,4% del tejido empresarial comercial**, se erige como un elemento crítico para la vertebración económica del Archipiélago. Dicha relevancia estratégica deriva directamente de la condición de lejanía e insularidad, factores que exigen una estructura de intermediación y abastecimiento más robusta y capilar que en territorios continentales para garantizar el suministro eficiente.

Al desagregar la composición interna del sector, se observa una polarización estructural en torno a dos grandes ejes de actividad que, en conjunto, concentran más de la mitad de las empresas mayoristas:

- **Intermediación comercial (CNAE 461):** Lidera la estructura sectorial con un **28,5% del total**. Este elevado peso relativo, superior a los estándares nacionales, responde a la complejidad inherente a los procesos de importación y logística en Canarias. La fragmentación del mercado y las especificidades fiscales (REF) favorecen la proliferación de agentes y estructuras de representación que actúan como nexo necesario entre los fabricantes externos y el mercado local.
- **Alimentación y Bebidas (CNAE 463):** Con un peso prácticamente equiparable del **26,9%**, este subsector constituye el segundo pilar fundamental. Su dimensión no obedece únicamente al consumo residente, sino que está fuertemente correlacionada con la demanda traccionada por la industria turística. La necesidad de abastecer al canal HORECA de manera constante y con productos perecederos obliga a mantener una extensa red de distribuidores especializados.

### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

El comercio al por mayor e intermediarios reúne **6.045 empresas**, lo que equivale al **23,45%** del total del sector comercial en Canarias. Su peso confirma el rol del mayorista como infraestructura de aprovisionamiento y distribución, actuando como eslabón clave entre la producción/importación y el comercio minorista, con especial relevancia en un territorio fragmentado y dependiente de flujos logísticos interinsulares.

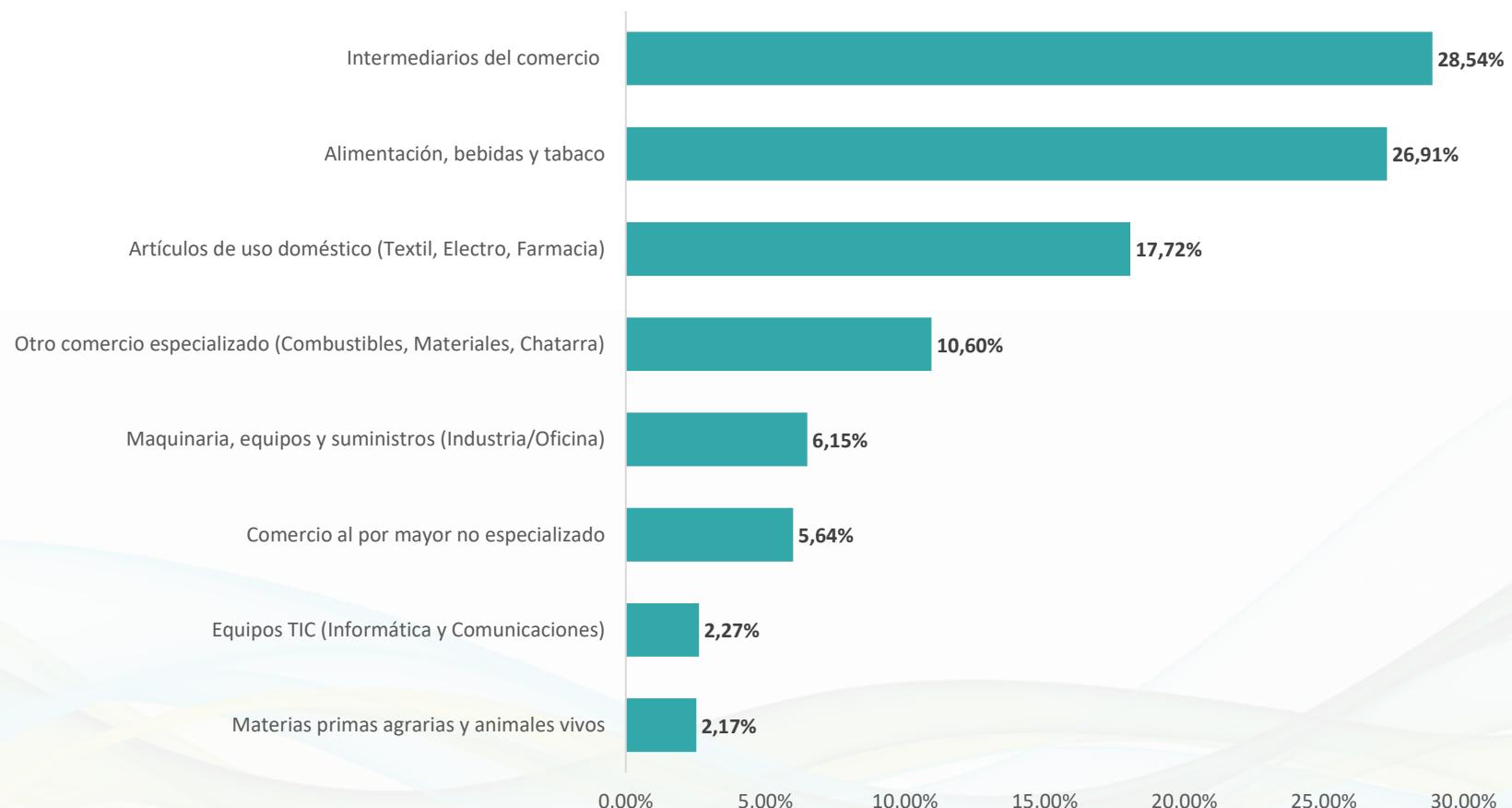
La **estructura interna del CNAE 46** se concentra en tres grandes bloques, que aglutinan la mayor parte del tejido empresarial:

- **Intermediarios del comercio (CNAE 461): 1.725 empresas**, que suponen el **28,5%** del comercio mayorista (y el 6,69% del comercio total). Este segmento evidencia la importancia de la intermediación y la actividad comercial sin necesidad de estructura física intensiva, habitual en mercados con alta diversidad de proveedores y canales.
- **Mayoristas de alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 463): 1.627 empresas**, el **26,9%** del comercio mayorista (y el **6,31%** del total). Se trata de una rama con fuerte anclaje operativo, vinculada a la cadena de suministro básica y a la demanda estable derivada del consumo residente y turístico.
- **Mayoristas de artículos de uso doméstico (CNAE 464): 1.071 empresas**, el **17,7%** del comercio mayorista (y el 4,16% del total). Refleja el peso del aprovisionamiento de bienes de consumo y equipamiento para hogares y actividades vinculadas al alojamiento y la restauración.
- **Otro comercio al por mayor especializado (CNAE 467): 641 empresas** (10,6% del CNAE 46).
- **Otra maquinaria, equipos y suministros (CNAE 466): 372 empresas** (6,2%).
- **Comercio al por mayor no especializado (CNAE 469): 341 empresas** (5,6%).
- **Equipos TIC (CNAE 465): 137 empresas** (2,3%).
- **Materias primas agrarias y animales vivos (CNAE 462): 131 empresas** (2,2%).

### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

#### Estructura del Comercio Mayorista (CNAE 46)

Distribución porcentual de empresas por subsector de actividad



### 3. Estructura empresarial por ramas de actividad

#### 3.3. Automoción (CNAE 45):

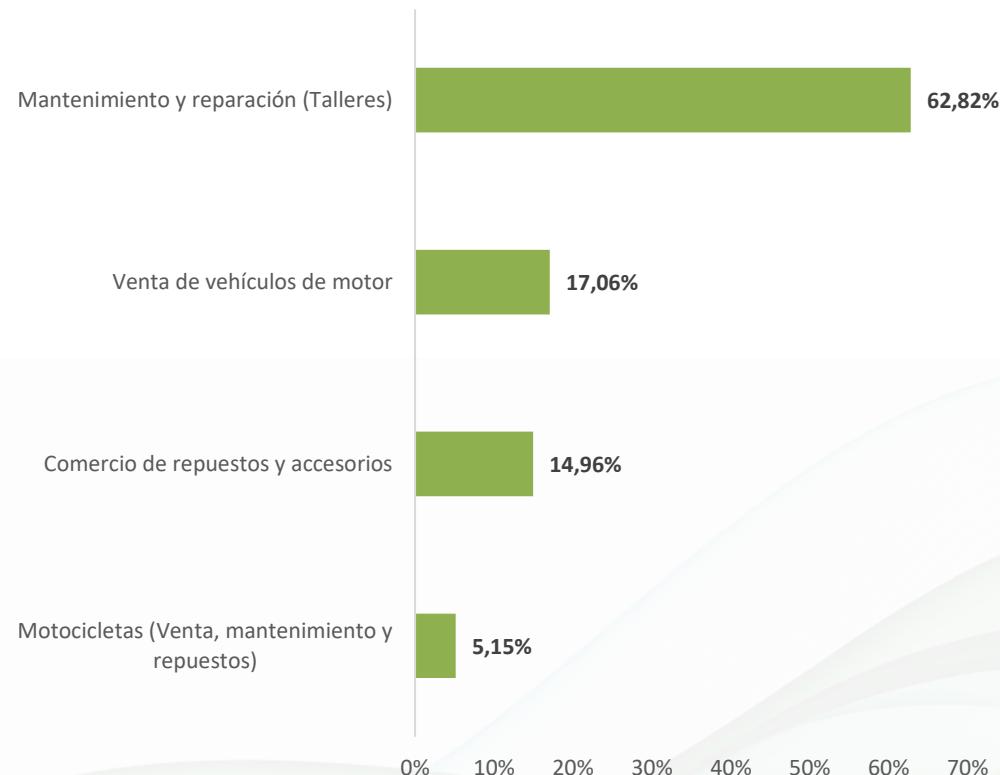
El sector de automoción (CNAE 45) agrupa 3.435 empresas, lo que representa el 13,3% del total del comercio en Canarias. Se trata de un segmento con una estructura más funcional y relativamente más concentrada que el retail, donde predomina la actividad de taller y mantenimiento frente a la venta directa, configurando un tejido orientado a la prestación de servicios recurrentes asociados al parque móvil.

El desglose interno del comercio de automoción evidencia un claro liderazgo del mantenimiento y la reparación:

- **Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 452): 2.158 empresas**, equivalentes al **62,8%** del CNAE 45 (y el 8,4% del total del comercio).
- **Venta de vehículos de motor (CNAE 451): 586 empresas**, el 17,1% del CNAE 45 (y el 2,3% del total).
- **Comercio de repuestos y accesorios (CNAE 453): 514 empresas**, el 15,0% del CNAE 45 (y el 2,0% del total).
- **Motocicletas: venta, mantenimiento y repuestos (CNAE 454): 177 empresas**, el 5,2% del CNAE 45 (y el 0,7% del total).

#### Estructura de la Automoción (CNAE 45)

Distribución porcentual de empresas por subsector de actividad



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

## 4. Análisis de las empresas según su tamaño

El análisis por tramos de asalariados confirma una elevada atomización del sector comercial en Canarias. La estructura empresarial descansa mayoritariamente en unidades de pequeña dimensión, mientras que la gran empresa —aunque estratégica por su capacidad de arrastre en empleo, inversión y facturación— presenta una presencia numérica residual. En concreto, se identifican 31 empresas con más de 250 asalariados, lo que supone apenas el 0,1% del total de empresas del sector (25.775)

### 4.1. Estrato sin asalariados y microempresa (1 a 9 asalariados)

Al agregar las empresas sin asalariados y aquellas con 1 a 9 asalariados, se constata que el 95,1% del tejido comercial opera con estructuras mínimas (24.501 empresas sobre un total de 25.775). Esta pauta general presenta matices por subsector:

- **Comercio mayorista (CNAE 46):** las empresas **sin asalariados** ascienden a **2.657** (44,0% del subsector). Si se amplía el foco a las empresas de **hasta 9 asalariados** (sin asalariados y de 1 a 9), el total alcanza **5.551** unidades, equivalentes al **91,8%** del CNAE 46.
- **Automoción (CNAE 45):** presenta una estructura típica de **taller y pequeño establecimiento**, donde la dimensión reducida es la norma. Las empresas **sin asalariados** suman **1.383** (40,3%) y las **microempresas** (1-9 asalariados) **1.860** (54,1%). En conjunto, ambas categorías representan el 94,4% del CNAE 45 (3.243 empresas).
- **Comercio minorista (CNAE 47):** concentra el mayor volumen absoluto de **microempresas**, con **8.877 unidades** (54,5% del retail). Si se añaden las empresas **sin asalariados** (**6.830**, 41,9%), se concluye que el **96,4%** del comercio minorista está configurado por unidades de reducida dimensión (15.707 empresas), coherentes con el formato predominante de comercio de proximidad, tiendas especializadas y pequeños negocios de base local.

## 4. Análisis de las empresas según su tamaño

### 4.2. Pequeña y Mediana Empresa

El tramo de **10 a 249 asalariados** representa el núcleo “intermedio” del sector por estabilidad organizativa y capacidad de consolidación.

En términos agregados, reúne **1.243 empresas**, equivalentes al **4,8%** del total comercial. Por subsectores, se observa un patrón diferencial:

- **Mayorista (CNAE 46):** 486 empresas en el tramo 10–249, lo que supone el 8,0% del subsector. Es el ámbito más intensivo en estructura organizativa, coherente con necesidades de almacenaje, logística y distribución.
- **Automoción (CNAE 45):** 188 empresas (5,5%), asociado a talleres medianos, servicios integrales y redes de actividad vinculadas a mantenimiento.
- **Minorista (CNAE 47):** 569 empresas (3,5%), reflejando un tejido más atomizado donde la escalabilidad se concentra en un número limitado de operadores.

### 4.3. Gran empresa (más de 250 asalariados)

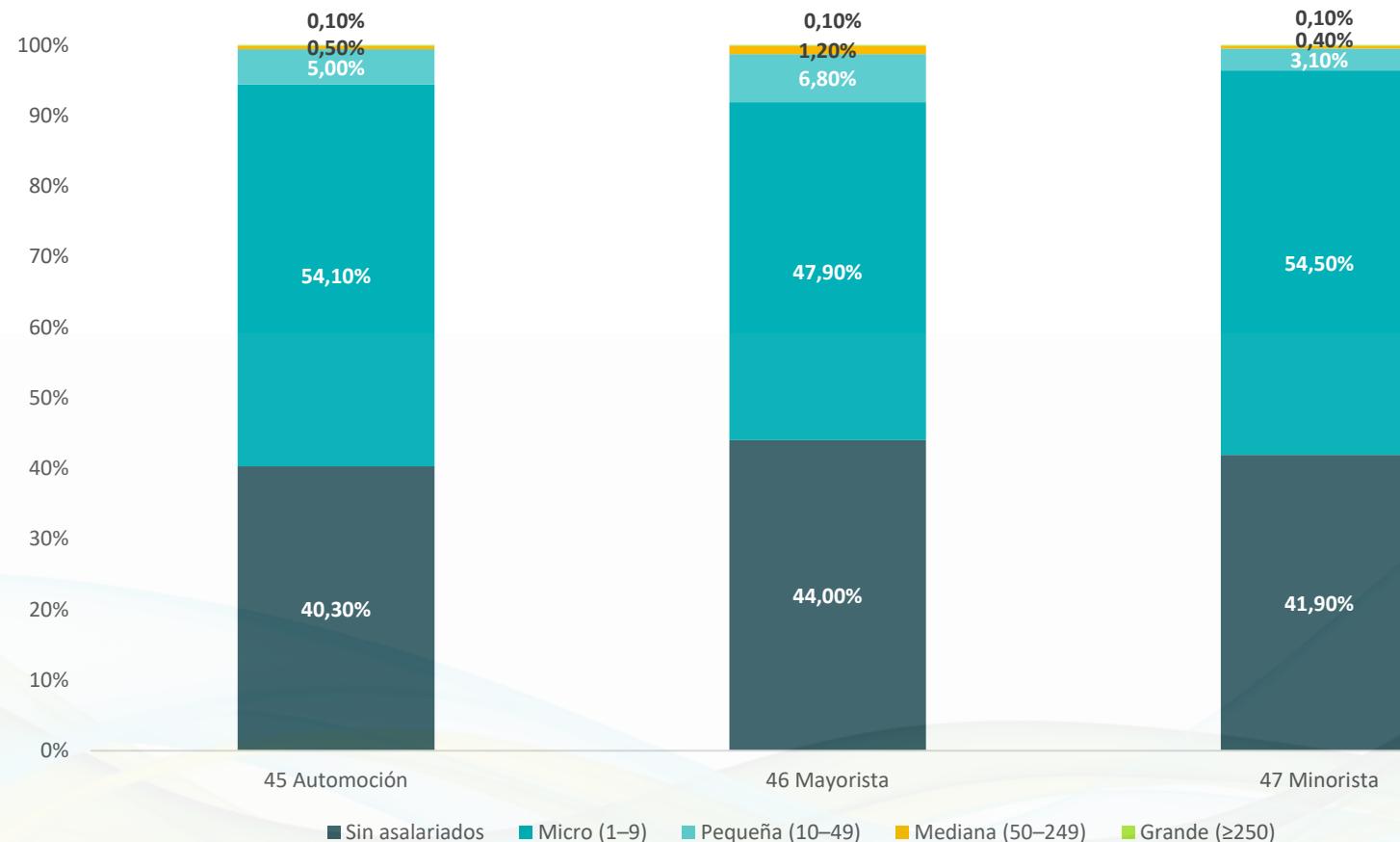
En la cúspide de la pirámide se sitúan las empresas de mayor dimensión. En el conjunto del sector comercial se identifican 31 grandes empresas, con la siguiente distribución:

- **Minorista (CNAE 47):** 19 empresas (61,3% del total), asociadas principalmente a operadores de gran escala (cadenas y formatos de distribución organizada).
- **Mayoristas (CNAE 46):** 8 empresas (25,8%), vinculadas a estructuras de abastecimiento y distribución de gran capacidad.
- **Automoción (CNAE 45):** 4 empresas (12,9%), concentradas en operadores de mayor tamaño dentro del subsector.

## 4. Análisis de las empresas según su tamaño

### Estructura empresarial del comercio por tamaño (2025)

Distribución porcentual dentro de cada sector



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

Cuando se analiza la serie histórica del número de empresas entre 2008 y 2025, se observa un proceso de contracción estructural del tejido empresarial del sector comercial en Canarias, con fases alternas de destrucción y recuperación estrechamente vinculadas a los ciclos económicos registrados en la región.

En el agregado de los tres principales segmentos del comercio (minorista, mayorista y automoción), el número de empresas desciende desde 36.670 en 2008 hasta 25.775 en 2025, lo que supone una pérdida neta de 10.895 empresas (-29,7%). La primera gran contracción se produce en el periodo 2008–2014, tras la crisis financiera, con una reducción del 11,6% del tejido empresarial: de 36.670 empresas se pasa a 32.408 en 2014. A partir de ese momento se inicia una fase de estabilización e incluso leve crecimiento, de modo que el sector aumenta desde 32.856 empresas en 2015 hasta 33.657 en 2019, lo que equivale a un avance del 2,4% en ese intervalo.

Con la irrupción de la crisis de 2020 (COVID-19) se retoma la senda descendente. Entre 2020 y 2022, el número de empresas se reduce un 5,5%, en un contexto marcado por las restricciones a la movilidad y el deterioro del consumo. No obstante, el ajuste más intenso se materializa a partir de 2023, cuando se aprecia un cambio de escalón en el tejido empresarial. Aunque muchas unidades que lograron sostenerse durante los años más críticos terminan abandonando el mercado, este dato coincide con un cambio metodológico del INE que podría estar magnificando la destrucción del número de empresas en 2023. En consecuencia, el número de empresas pasa de 30.781 en 2022 a 25.775 en 2025, lo que implica una caída acumulada del 16,3% en el periodo 2022–2025, concentrándose el mayor impacto en el salto registrado en 2023.

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

### A. Comercio Mayorista:

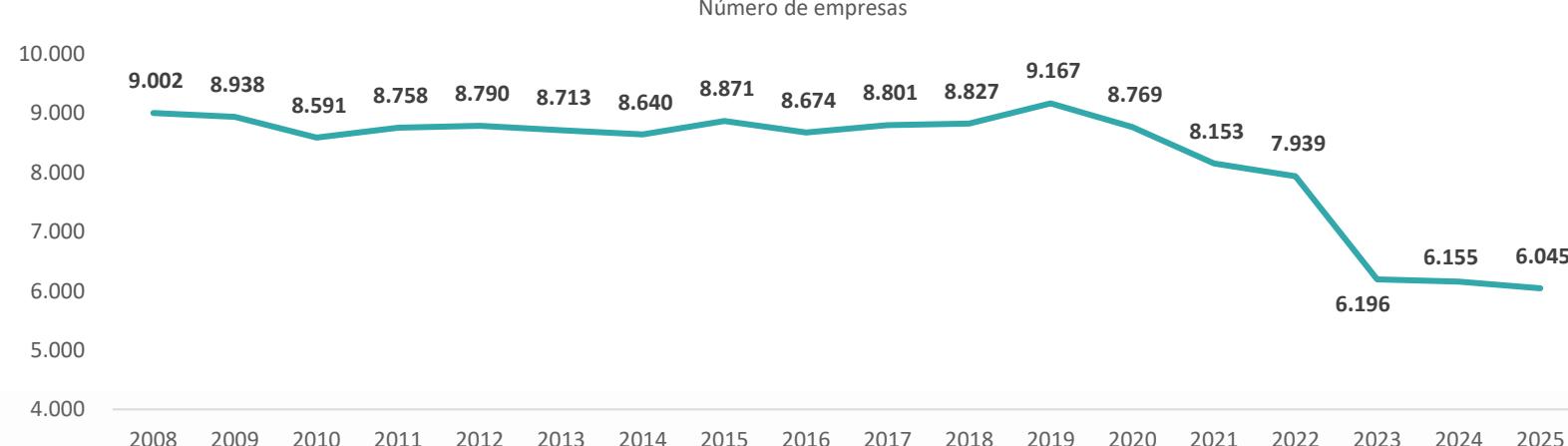
Al profundizar en la evolución por subsectores, el comercio al por mayor (CNAE 46) destaca como el ámbito donde la corrección ha sido más intensa en términos relativos a lo largo del periodo 2008–2025. En el conjunto de la serie, el número de empresas mayoristas se reduce de 9.002 en 2008 a 6.045 en 2025, lo que supone una pérdida neta del 32,9%. Esta trayectoria no responde a una caída lineal, sino a un ajuste acumulativo que termina concentrándose en la fase final del periodo analizado.

En particular, el tramo 2022–2023 concentra el descenso más abrupto de toda la serie reciente. En 2022 el sector contabilizaba 7.939 empresas, mientras que en 2023 desciende hasta 6.196, lo que equivale a una contracción del 22,0% en un solo año. No obstante, este comportamiento anómalo por su intensidad debe analizarse con cautela. Si bien el sector afronta un entorno exigente, la magnitud del ajuste coincide con un cambio metodológico de depuración de inactivos por parte del INE. Por tanto, es probable que una parte significativa de esta caída corresponda a una corrección estadística de registros obsoletos y no exclusivamente a una destrucción súbita de tejido operativo.

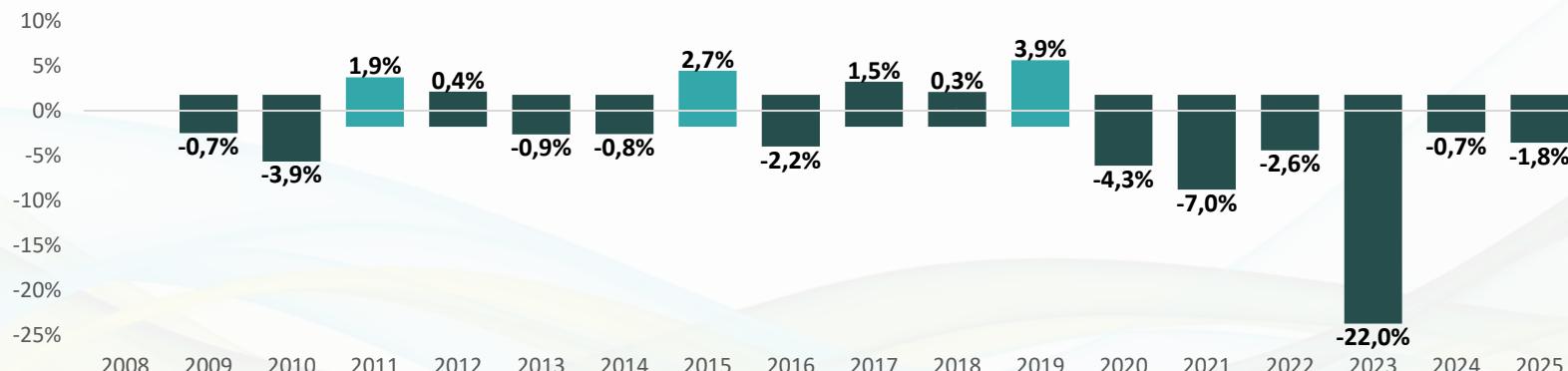
En consecuencia, el mayorista pasa a configurarse como un subsector con menos agentes y, previsiblemente, con mayor concentración de la actividad comercial en un número más reducido de operadores.

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

### Evolución del comercio mayorista en Canarias (2008 – 2025)



### Tasa de Variación Interanual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

Nota: Ruptura de serie en 2022 por cambio metodológico del DIRCE

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

### B. Comercio Minorista:

El comercio minorista (retail) es el subsector que muestra la trayectoria descendente más persistente a lo largo de toda la serie analizada, pese a registrar intervalos puntuales de estabilización. En el periodo 2008–2025, el número de empresas se reduce desde 23.911 hasta 16.295, lo que equivale a una pérdida neta del 31,9% del tejido empresarial minorista.

No obstante, la evolución no es uniforme. Entre 2015 y 2019 se observa una fase de estabilidad, con oscilaciones leves e incluso una ligera mejora, moviéndose en el entorno de 20,3–20,6 mil empresas. Esta etapa se ve interrumpida a partir de 2020, cuando la crisis sanitaria impacta de forma especialmente intensa sobre el retail por su vinculación directa con el consumo presencial. Salvo actividades esenciales —con especial peso de la alimentación— una parte relevante del comercio quedó expuesta a restricciones de apertura y a una contracción de la demanda, lo que reactivó el ajuste del número de operadores.

El deterioro se intensifica con claridad en 2023. Tras cerrar 2022 con 19.158 empresas, el comercio minorista desciende hasta 17.115 en 2023, lo que supone una contracción del 10,7% en un solo año. Desde entonces, el ajuste continúa, aunque con un ritmo más moderado: entre 2023 y 2025 el número de empresas pasa de 17.115 a 16.295, acumulando una caída adicional del 4,8% en el periodo.

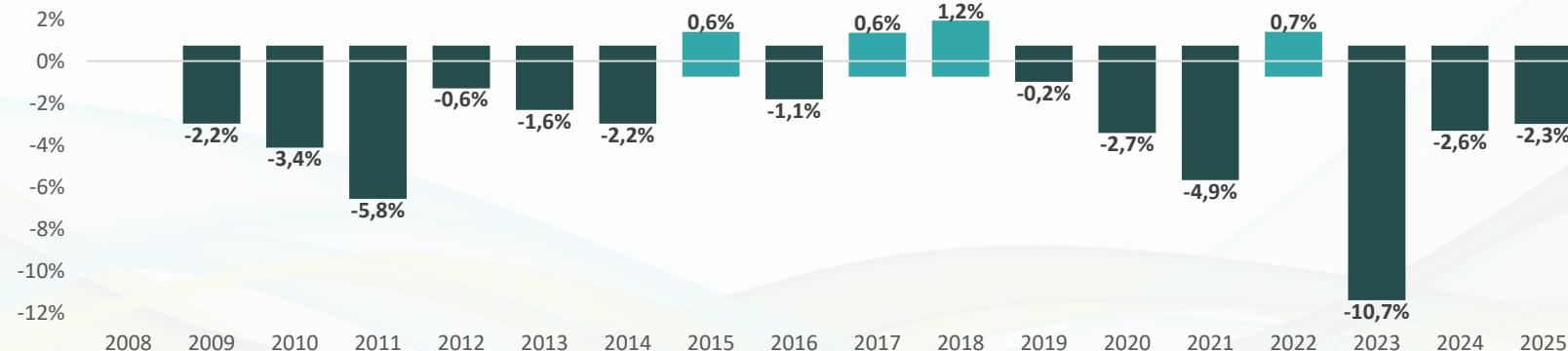
## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

### Evolución del comercio minorista en Canarias (2008 – 2025)

Número de empresas



### Tasa de Variación Interanual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

Nota: Ruptura de serie en 2022 por cambio metodológico del DIRCE

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)

### C. Automoción:

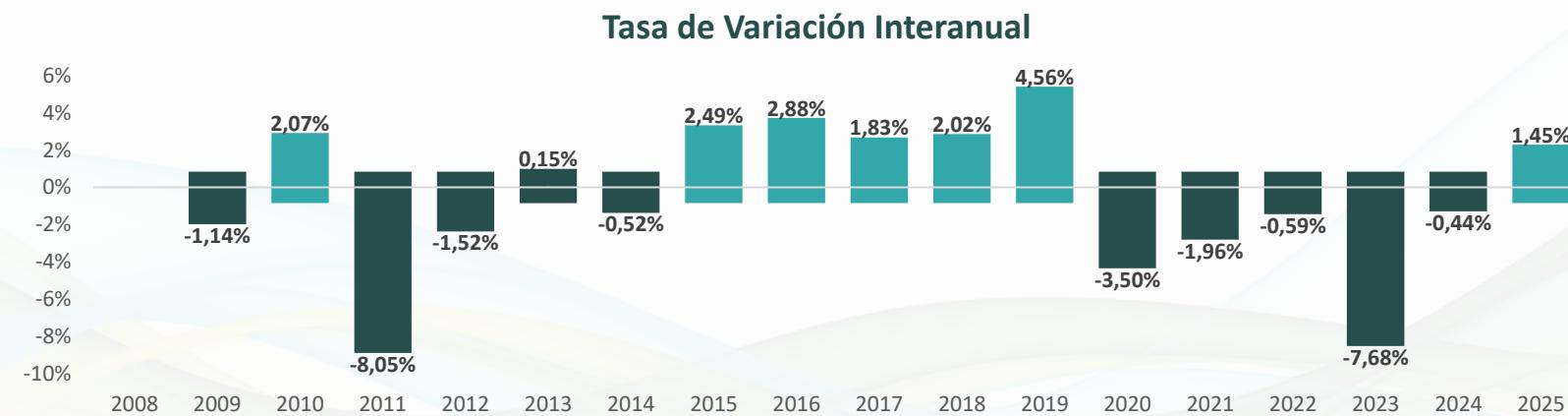
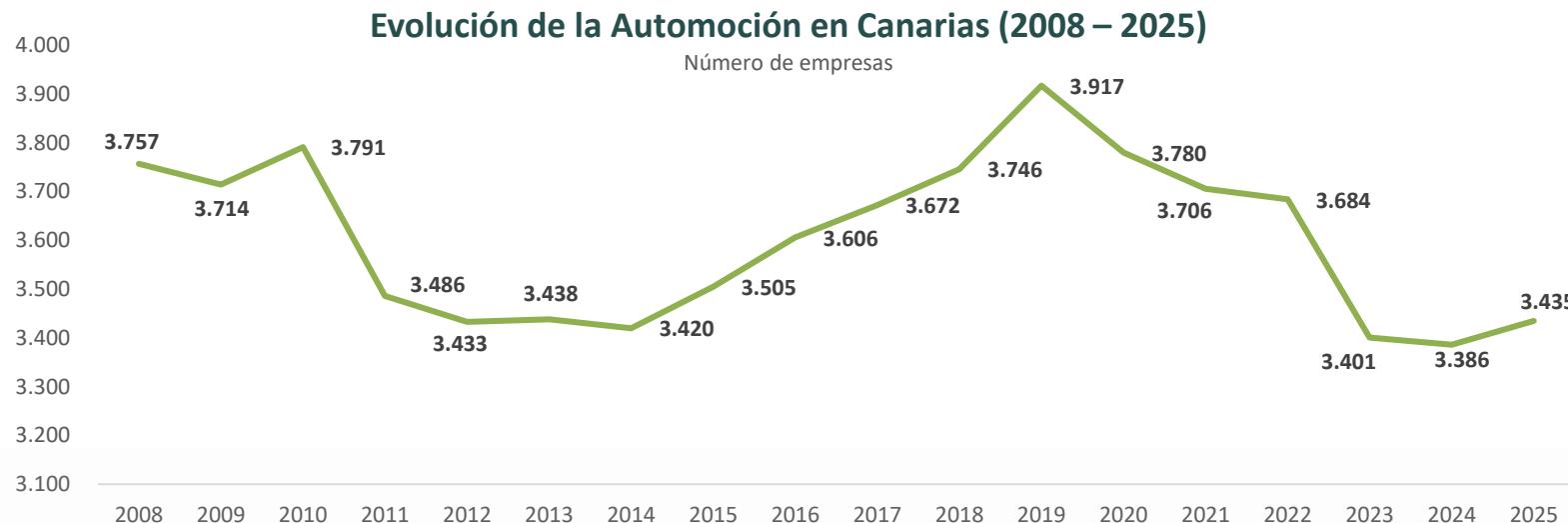
El subsector de automoción presenta una evolución comparativamente más estable que el mayorista y el minorista a lo largo de la serie 2008–2025, aunque con episodios puntuales de ajuste. En términos acumulados, el número de empresas pasa de 3.757 en 2008 a 3.435 en 2025, lo que supone una reducción neta del -8,6%.

La trayectoria muestra tres fases principales. En primer lugar, se observa una contracción inicial asociada al ciclo posterior a la crisis financiera, con descenso desde 3.757 (2008) hasta 3.420 (2014) (-9,0%). A partir de 2015 se inicia una etapa de recuperación gradual, que culmina en 2019 con el máximo de la serie (3.917 empresas), equivalente a un crecimiento del 14,5% respecto a 2014.

Esta fase expansiva se aprecia también en la tasa interanual, con variaciones positivas recurrentes entre 2015 y 2019 y un repunte especialmente significativo en 2019 (+4,6%).

Desde 2020, el subsector entra en una fase de corrección, primero moderada (2020: -3,5%, 2021: -2,0%, 2022: -0,6%) y posteriormente más intensa en 2023 (-7,7%), año en el que el número de empresas desciende hasta 3.401. En 2024 el ajuste se atenúa (-0,4%) y en 2025 se observa un rebote hasta 3.435 empresas, con una variación interanual positiva (+1,5%), lo que sugiere una estabilización reciente tras el descenso concentrado en 2023.

## 5. Evolución histórica del tejido empresarial (2008–2025)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

Nota: Ruptura de serie en 2022 por cambio metodológico del DIRCE

## 6. Estructura de los locales comerciales

El análisis de la dimensión física del comercio —medida a través del número de locales— evidencia una contracción relevante de la infraestructura comercial en Canarias durante el periodo 2010–2025. En el agregado de los tres grandes sectores (CNAE 45, 46 y 47), el número total de locales desciende de 45.272 (2010) a 36.790 (2025), lo que equivale a una pérdida neta de 8.482 locales (-18,7%).

### 6.1. Magnitud y composición del stock de locales en 2025:

A cierre de 2025, el stock de locales se concentra mayoritariamente en el comercio minorista (CNAE 47), que reúne 23.493 establecimientos, seguido del comercio mayorista (CNAE 46) con 8.836, y de la automoción (CNAE 45) con 4.461. En términos relativos, el retail representa aproximadamente el 63,9% de los locales, el mayorista el 24,0% y la automoción el 12,1%, confirmando que el componente minorista constituye el núcleo físico del sistema comercial regional.

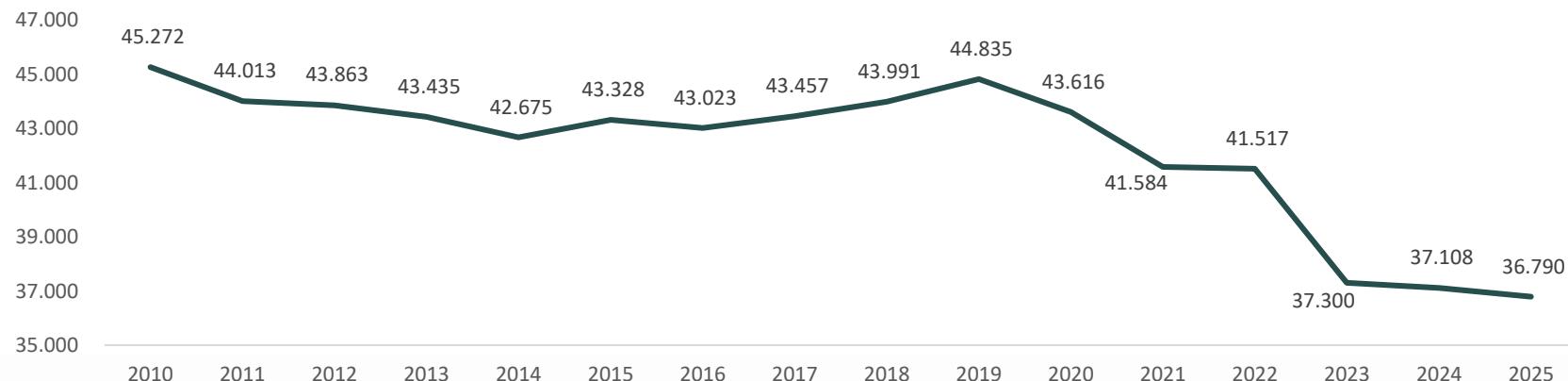
La trayectoria agregada no describe una caída lineal. Tras un descenso inicial hasta 2014, se aprecia un periodo de mayor estabilidad y recuperación parcial en la fase previa a la pandemia, seguido de un ajuste posterior y una contracción especialmente intensa en 2023:

- **2010–2014:** el total de locales pasa de 45.272 a 42.675 (-5,7%).
- **2014–2019:** se registra una recuperación parcial, hasta 44.835 locales en 2019 (+5,1% respecto a 2014).
- **2019–2022:** la infraestructura se reduce hasta 41.517 (-7,4%).
- **2022–2023:** se produce el ajuste más abrupto: de 41.517 a 37.300 locales (-10,2% en un año).
- **2023–2025:** el descenso continúa, pero con un ritmo claramente más moderado, hasta 36.790 (-1,4% en el bienio).

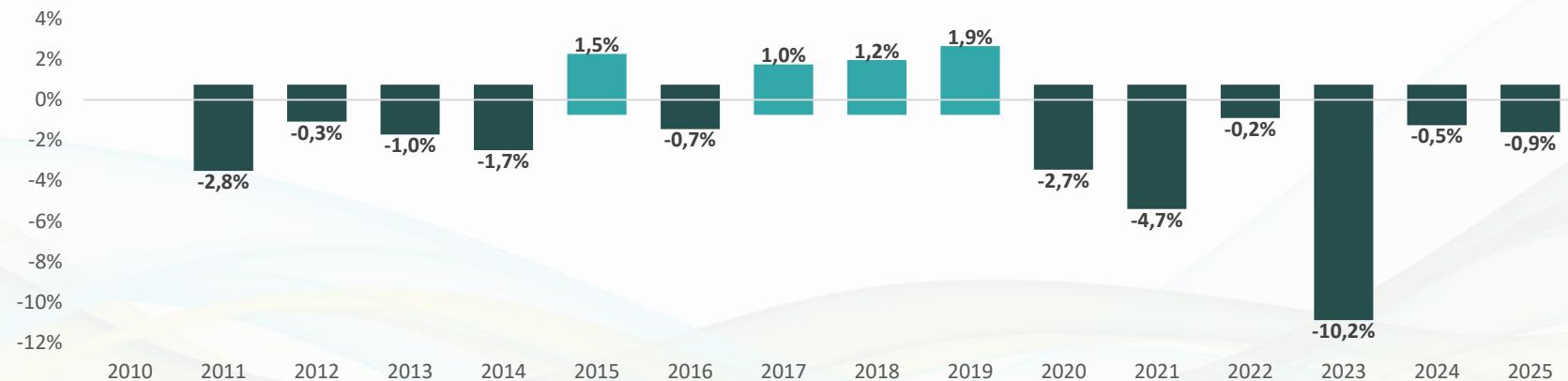
En términos operativos, el patrón sugiere que el periodo 2022–2023 concentra una parte sustancial de la pérdida de capilaridad comercial, mientras que 2024–2025 reflejan un escenario de ajuste más contenido.

## 6. Estructura de los locales comerciales

Evolución del Número de Locales Comerciales (2010-2025)



Tasa de Variación Interanual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

Nota: Ruptura de serie en 2022 por cambio metodológico del DIRCE

## 6. Estructura de los locales comerciales

- A) Comercio minorista (CNAE 47): retail reduce su stock de locales desde 29.416 (2010) hasta 23.493 (2025), lo que supone una pérdida de 5.923 locales (-20,1%). Dado su peso estructural, concentra aproximadamente el 69,8% de la caída total de locales del periodo. Además, el descenso se acelera en 2023: de 26.255 (2022) a 24.109 (2023) (-8,2%).
- B) Comercio mayorista (CNAE 46): El mayorista registra una reducción desde 11.232 locales (2010) hasta 8.836 (2025), equivalente a -2.396 locales (-21,3%). El tramo de mayor ajuste se sitúa en 2022–2023, cuando desciende de 10.615 a 8.843, esto es, -16,7% en un solo año. En términos de aportación, representa aproximadamente el 28,3% de la pérdida total de locales 2010–2025.
- C) Automoción (CNAE 45): Automoción presenta el comportamiento más estable: pasa de 4.624 (2010) a 4.461 (2025), una variación de -163 locales (-3,5%). Aun cuando se observa un descenso en 2023 (4.647 → 4.348; -6,4%), el subsector recupera parcialmente en 2024–2025 (4.379 → 4.461), mitigando el ajuste acumulado. Su contribución a la caída total del periodo es marginal.

## 6. Estructura de los locales comerciales según su tamaño

La destrucción de locales comerciales por tamaño confirma que el ajuste observado entre 2010 y 2025 se concentra, de forma mayoritaria, en los estratos de menor dimensión. En el agregado del comercio (CNAE 45, 46 y 47), el número total de locales desciende de 45.272 en 2010 a 36.790 en 2025, lo que supone una pérdida neta de 8.482 locales (-18,7%).

El segmento que explica el grueso del ajuste es el de locales sin asalariados, que pasa de 21.706 en 2010 a 15.499 en 2025. Esta reducción de 6.207 locales (-28,6%) representa casi tres cuartas partes de la pérdida total del periodo, evidenciando que la contracción del parque comercial ha recaído principalmente sobre establecimientos vinculados al autoempleo y a estructuras operativas más pequeñas.

En contraste, los estratos de mayor dimensión muestran un comportamiento netamente más estable e incluso expansivo. La pequeña empresa (10–49) incrementa su stock de locales desde 1.863 en 2010 hasta 2.398 en 2025 (+535; +28,7%), lo que sugiere un refuerzo relativo de establecimientos asociados a estructuras con mayor dotación de personal. La mediana empresa (50–199) mantiene una trayectoria prácticamente estable, pasando de 159 locales en 2010 a 154 en 2025 (-5; -3,1%), con oscilaciones intermedias sin alterar su peso minoritario en el conjunto.

Finalmente, la gran empresa ( $\geq 200$ ) presenta una presencia numérica muy reducida en términos absolutos, aunque con un leve aumento agregado. En 2010 los locales de este estrato sumaban 15 y en 2025 ascienden a 21 (+6; +40,0%), un incremento relevante en términos relativos pero limitado por el tamaño de base.

## 6.4. Estructura de los locales por tamaño

### Índice de Evolución del Stock de Locales (Base 2019 = 100)

Comportamiento relativo de la infraestructura comercial tras el impacto de la pandemia



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) – Directorio Central de Empresas (DIRCE). Elaboración propia.

Nota (\*): Los rangos de mediana (50-199) y gran empresa (≥200) se han adaptado a la estructura del DIRCE, ya que la fuente presenta los locales de 200 a 499 asalariados de forma agregada, impiéndole el corte estándar en 250.



**COMERCIO**  
de Canarias

[observatoriocomerociocanarias.com](http://observatoriocomerociocanarias.com)

[info@observatoriocomerociocanarias.com](mailto:info@observatoriocomerociocanarias.com)

[922-248-600](tel:922-248-600)

[922-296-274](tel:922-296-274)