

IMPULSO DE OTOÑO: EL INICIO DE LA TEMPORADA ALTA REACTIVA EL EMPLEO COMERCIAL Y EL SECTOR EXTERIOR DISPARA SUS VENTAS

La economía canaria confirma su singularidad estacional en el arranque del cuarto trimestre. Mientras el conjunto de España sufre el habitual enfriamiento laboral post-verano, el comercio minorista de las islas activa su maquinaria de contratación de cara a la campaña de invierno. Este dinamismo interno se ve reforzado por un extraordinario comportamiento del sector exterior, cuyas exportaciones crecieron casi un 29% en septiembre.

Comercio Minorista: Desacople Estacional y Creación de Empleo

- **Reactivación de la Cifra de Negocios:** El Índice de Comercio Minorista (ICM) registró en octubre un **aumento mensual del +2,2%**, un avance superior al promedio nacional (+1,3%). En términos interanuales, el sector crece un +3,9%, consolidando la senda positiva del año.
- **El Mercado Laboral marca su propio ritmo:** Lejos de ser una sorpresa, el empleo comercial reafirma su patrón estructural divergente. Mientras en la Península finalizan los contratos de verano (provocando una caída nacional del -0,9%), en Canarias la ocupación creció un +0,5% mensual. Este dato refleja el inicio de la contratación para la temporada alta turística, permitiendo que el empleo acumule un crecimiento del +1,8% en lo que va de año, tres décimas por encima de la media estatal.

Sector Exterior: Vigorosa Expansión de las Exportaciones

El informe de comercio exterior de septiembre de 2025 arroja un balance muy favorable, caracterizado por un salto cuantitativo en las ventas al exterior:

Exportaciones a doble dígito: Las ventas de bienes canarios alcanzaron los 324,02 millones de euros, lo que supone una tasa de variación interanual del +28,96%. Este fuerte repunte ha elevado la tasa de cobertura hasta el 16,69%, mejorando en más de 3 puntos porcentuales respecto a 2024.

Protagonismo de Combustibles y Senegal: La estructura exportadora muestra una interesante diversificación. Si bien los Combustibles minerales (129,89 M€) actúan como tractor principal, destaca el ascenso de Senegal (12,63 M€) como primer destino internacional de las mercancías isleñas, seguido por Estados Unidos.

Estabilidad importadora: Las compras al exterior mantuvieron un crecimiento moderado del +5,49%, con Alemania consolidada como el principal proveedor (67,44 M€), lo que sugiere una demanda interna estable sin presiones excesivas.

En conclusión, Canarias encara el final de 2025 con una posición ventajosa: su ciclo estacional de invierno blindará el empleo comercial frente a la desaceleración nacional, mientras que la capacidad exportadora aporta un extra de competitividad a la balanza comercial regional.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)