

DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO EN CANARIAS

Septiembre de 2025



observatoriocomerciocanarias.com



info@observatoriocomerciocanarias.com



922-248-600

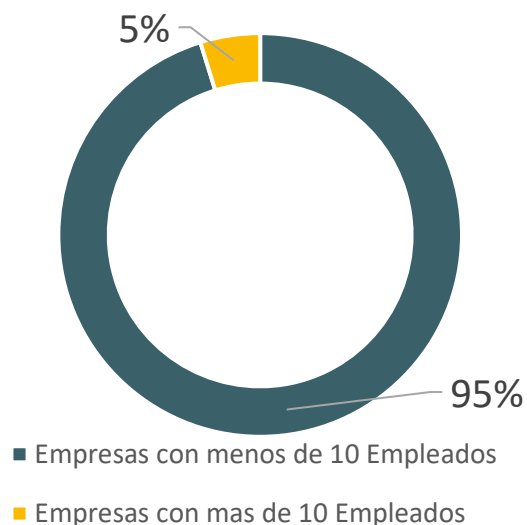
922-296-274

1. ESTRUCTURA DEL COMERCIO EN CANARIAS

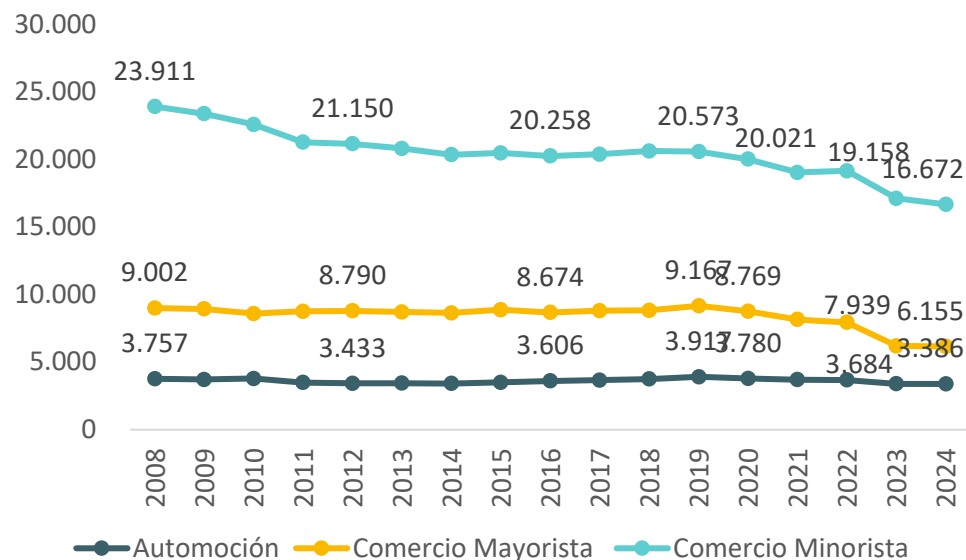
Existen 26.213 empresas registradas en el sector comercial de Canarias, de las que el **95%** tiene menos de 10 trabajadores.

El número de empresas del comercio **ha caído desde 2008**, pero con comportamiento diferencial en distintos periodos: a una caída acelerada en el número de empresas entre 2008 y 2015, le siguió un periodo de estabilidad entre 2015 y 2019, y de nuevo una caída tras la COVID-19, que continúa hasta 2024.

Empresas del comercio en Canarias según nº de empleados (2024)



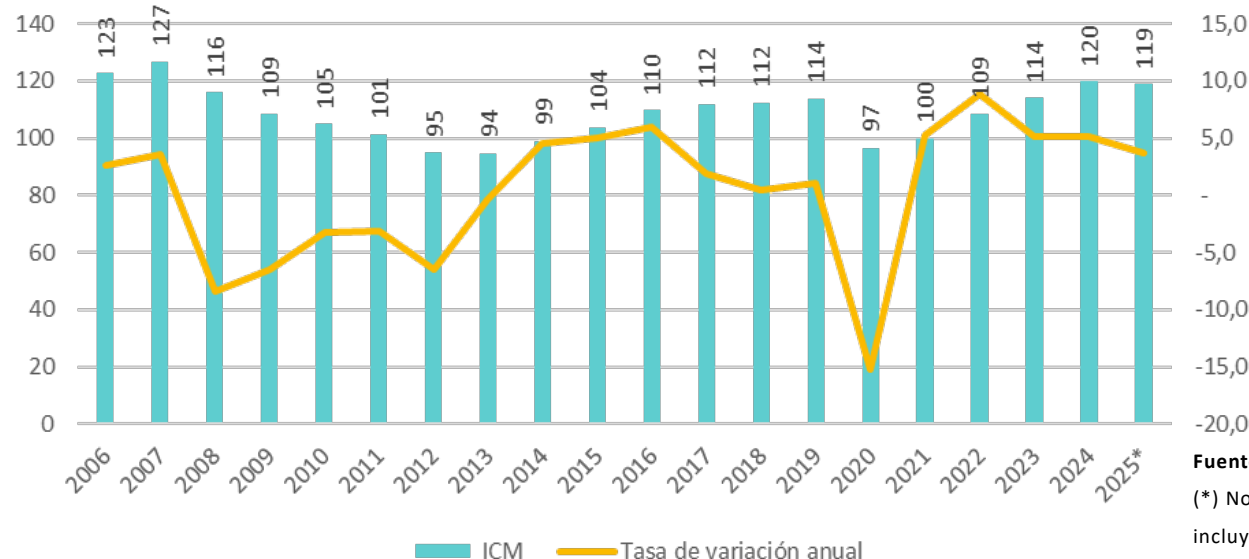
Número de Empresas del Sector del Comercio (2008 - 2024)



2. INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO EN CANARIAS

Al analizar el Índice de la **cifra de negocios del comercio a precios constantes**, se observa el impacto de las crisis de 2008 y 2020, así como las recuperaciones posteriores. Entre 2021 y 2024, la facturación del sector creció un 20% en términos constantes, es decir, descontando la inflación. Este repunte no solo compensa la fuerte caída de 2020, sino que sitúa los niveles de negocio por encima de los registrados antes de la crisis de 2008, aunque no llega a recuperar los niveles de 2006 y 2007.

Índice de cifra de negocios a precios constantes (Base 2021)



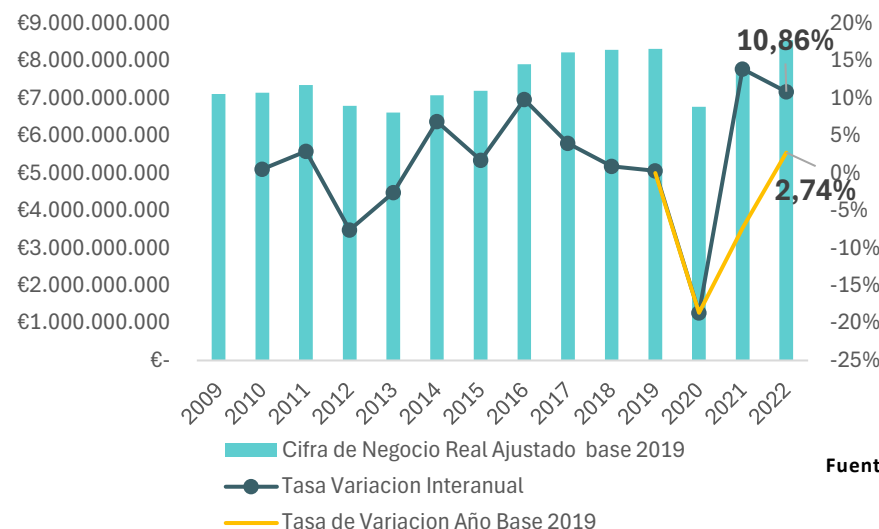
Fuente: ISTAC - ICM.

(*) Nota: los datos para 2025 solo incluyen los dos primeros trimestres del año

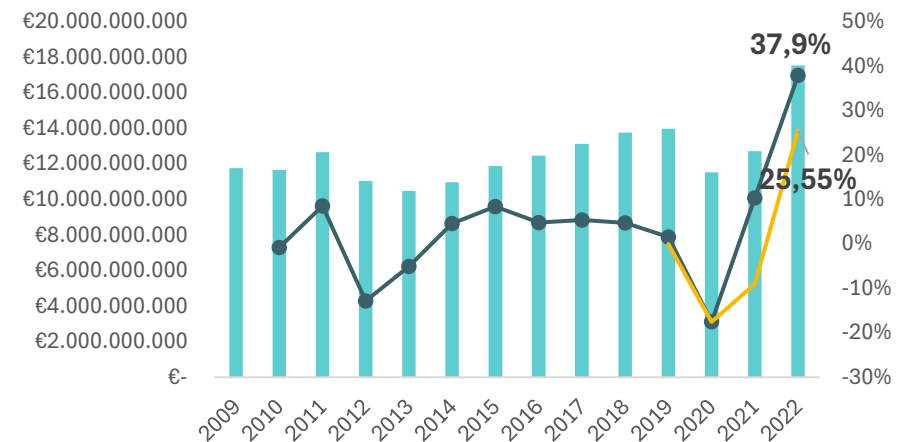
2. INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO EN CANARIAS

Sin embargo, las empresas de **reducida dimensión** (facturación <10M de euros) muestran una recuperación limitada. Según los datos de la Agencia Tributaria, en 2022 estas empresas apenas habían superado un 2,74% la cifra de negocio registrada en 2019. Por el contrario, el resto de las empresas incrementaron su cifra de negocio un 25,55% respecto al año 2019. Esta disparidad revela una brecha creciente entre grandes y pequeñas empresas en términos de capacidad de recuperación y crecimiento.

Cifra de negocios empresas de reducida dimensión



Cifra de negocios empresas resto empresas

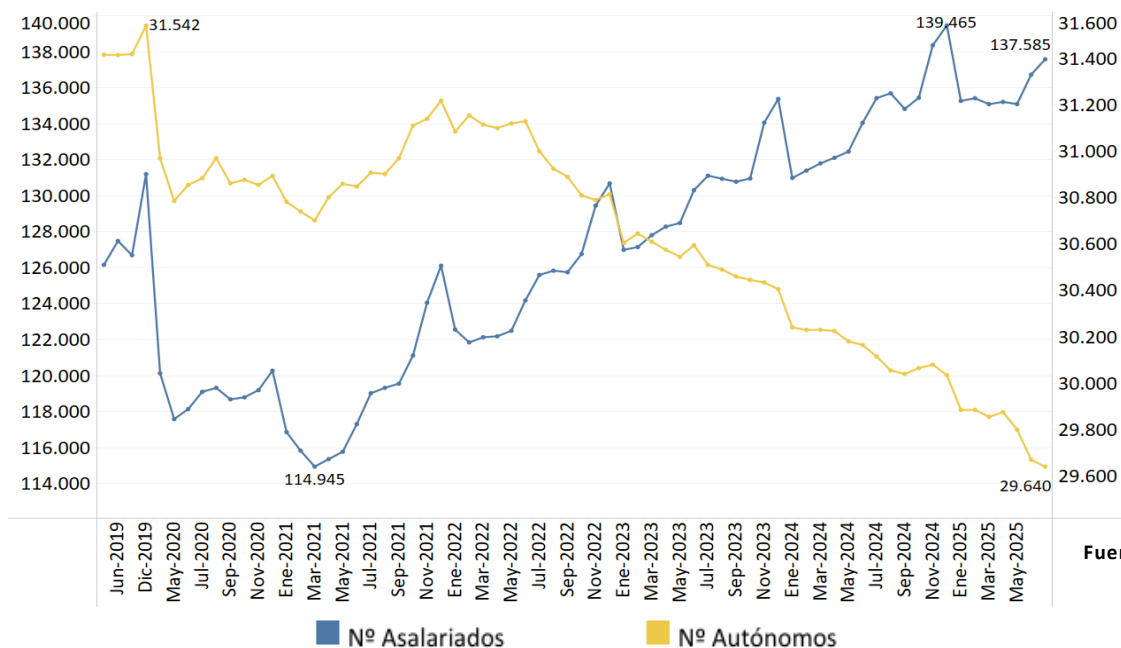


Fuente: Agencia Tributaria.

2. INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO EN CANARIAS

El comercio concentra el **17,9% de todas las afiliaciones** de Canarias (167.225). Pero mientras que las afiliaciones al Régimen General han crecido respecto al 2019, en el Régimen de Autónomos se produce una gran caída desde diciembre de 2021, tendencia que aún no se ha detenido. Así, 1.902 autónomos (-6%) han cesado su actividad comercial desde el pico de diciembre de 2019 hasta la actualidad. Así pues, aunque el empleo global en la actividad se ha recuperado, los autónomos no lo han hecho.

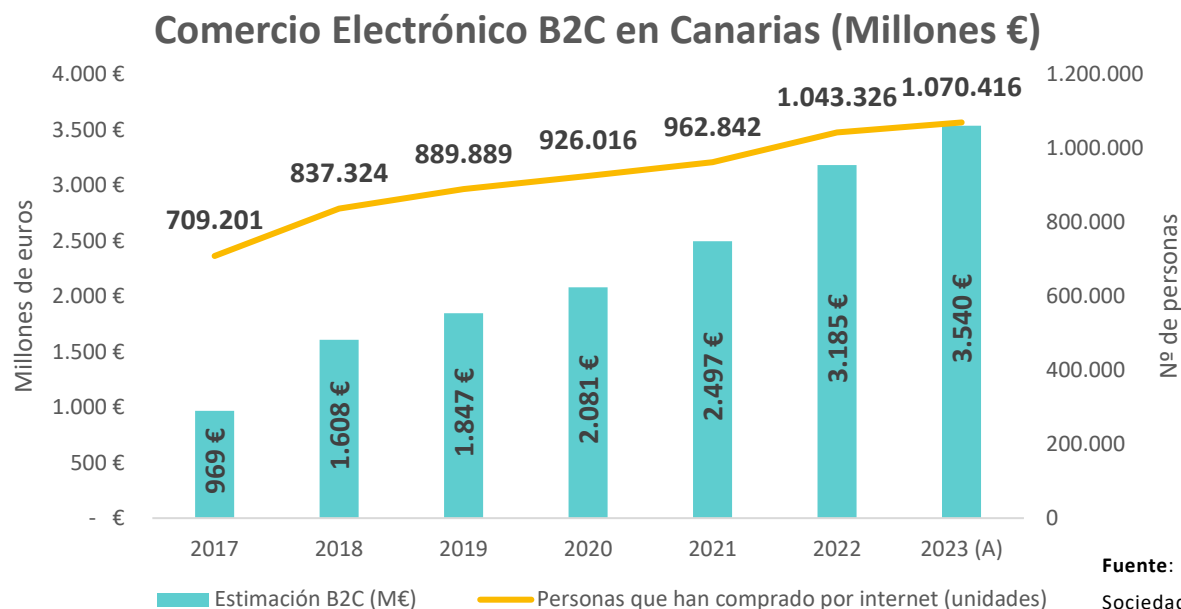
Afiliados a la Seguridad Social en el Comercio: Autónomos vs Asalariados



Fuente: ISTAC – Afiliación a la S.S.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Según datos del Observatorio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Canarias, en 2023 el **comercio electrónico** alcanzó una facturación de 3.540 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11,1% respecto al año anterior. Casi la **mitad de los canarios** (1,07 millones) **compraron** alguna vez por Internet ese año. Este canal viene registrando ritmos de expansión sostenidos: en los últimos cinco años, el comercio electrónico ha crecido a un **ritmo medio interanual del 17%**.

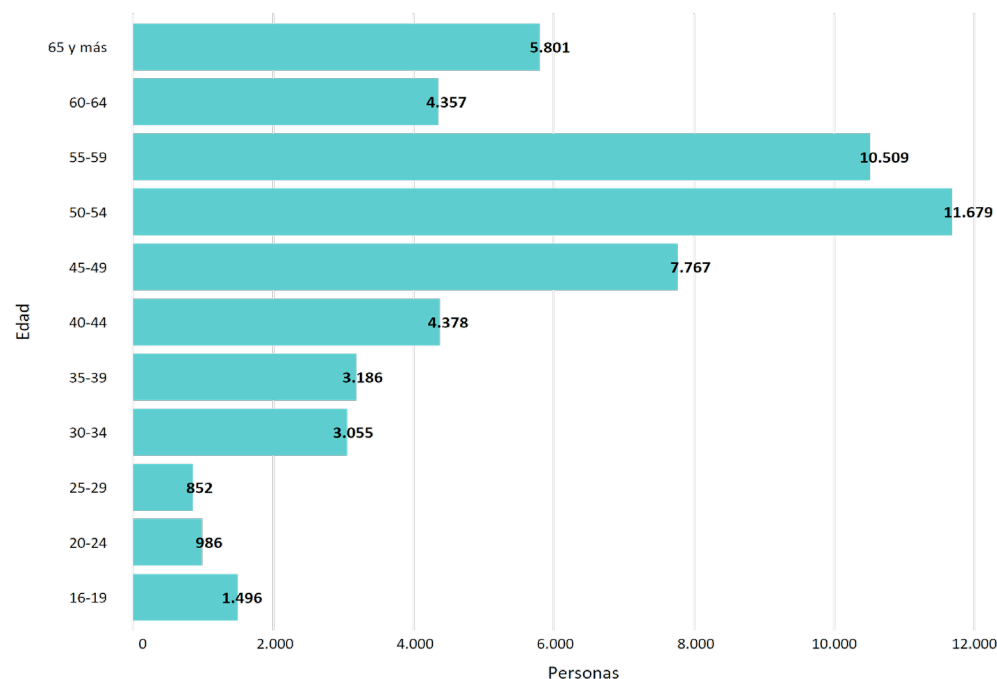


Fuente: Observatorio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Canarias

4. RELEVO GENERACIONAL

En cuanto a la pirámide de edad del empresariado del sector comercio en Canarias. Los datos reflejan una realidad preocupante: aproximadamente **el 60% de los empresarios y autónomos del sector del comercio y la hostelería tienen 50 años o más**, y la edad media del empresario es de 50 años, mientras que la edad media de los trabajadores del sector es de 42 años.

Pirámide poblacional de empresarios. Sectores del Comercio y hostelería (CNAE 45–47, 55–56). Canarias 2025



Fuente: Microdatos de la EPA - INE

5. CONCLUSIONES

- El sector del comercio generó alrededor del **17,9% del empleo total** en las islas durante 2024, consolidándose como uno de los mayores empleadores de la región.
- **Más del 95%** de las compañías comerciales en Canarias cuentan con menos de 10 empleados, lo que las clasifica como **microempresas**.
- El comercio en el archipiélago canario viene experimentando desde 2008 una reducción de su tejido empresarial, pero con comportamiento diferencial en distintos periodos: a una caída acelerada en el número de empresas entre 2008 y 2015, le siguió un periodo de estabilidad entre 2015 y 2019, y de nuevo una caída tras la COVID-19, cuyos efectos han continuado percibiéndose entre 2020 y 2024. Así, **el número de empresas pasó de 36.670 en 2008 a 26.213 en 2024**.
- La **cifra de negocios** del comercio minorista entre 2021 y 2024 creció un 20% en términos constantes, es decir, descontando la inflación. Este repunte no solo compensa la fuerte caída de 2020, sino que también sitúa los niveles de negocio por encima de los registrados antes de la crisis financiera de 2008, aunque no llega a recuperar aún los niveles de 2006 y 2007.

5. CONCLUSIONES

- Mientras las afiliaciones al régimen general han crecido respecto al 2019, las de los autónomos han caído un 6% desde el pico máximo de diciembre de 2019. Este descenso sugiere que, **aunque el empleo global en la actividad se ha recuperado, los autónomos no lo han hecho.**

Motivos:

1. La recuperación en la **cifra de negocios** de las pequeñas empresas (2,7% en 2022 respecto a 2019) es mucho menor que la de las grandes (25,6% de crecimiento entre 2022 y 2019).
2. El incremento de los **costes intermedios** desde 2021 y de los **salarios** desde 2015 impacta mucho más en las pequeñas empresas que en las grandes, donde la inversión de capital tiene un peso mayor.
3. Las pequeñas empresas se benefician menos que las grandes del crecimiento del **comercio electrónico**, que ha pasado del 2,25% del PIB de Canarias en 2017 al 6,53% en 2023.
4. La falta de **relevo generacional** entre los empresarios o autónomos del sector, cuya edad media es además ocho años superior (50 años vs 42 años) a la de sus trabajadores.



COMERCIO
de Canarias

observatoriocomerciocanarias.com

info@observatoriocomerciocanarias.com

[922-248-600](tel:922-248-600)

[922-296-274](tel:922-296-274)