

Informe Trimestral sobre el Índice de Confianza del Consumidor

Segundo Trimestre de 2025



observatoriocomerciocanarias.com



info@observatoriocomerciocanarias.com

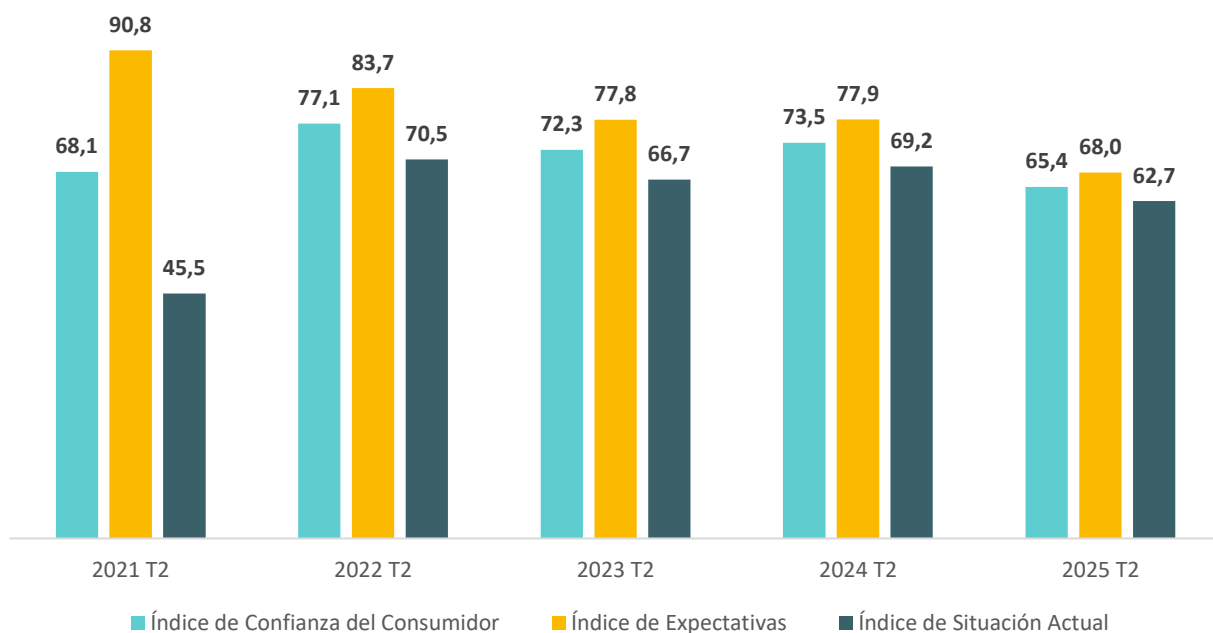


922-248-600
922-296-274

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Durante el segundo trimestre de 2025, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** se situó en **65,4 puntos**, prolongando la tendencia descendente observada desde comienzos de 2024. Se trata del valor más bajo de los últimos tres años, lo que podría estar mostrando un deterioro generalizado en la percepción de los hogares canarios respecto de la situación económica y de sus expectativas. Así, el **Índice de Situación Actual** se coloca en **62,7 puntos** y el **índice de expectativas** en **68,0 puntos**, de modo que ambos contribuyen a la caída del ICC.

Indicadores de Confianza del Consumidor. Canarias. 2º Trimestres 2021-2022-2023-2024-2025.



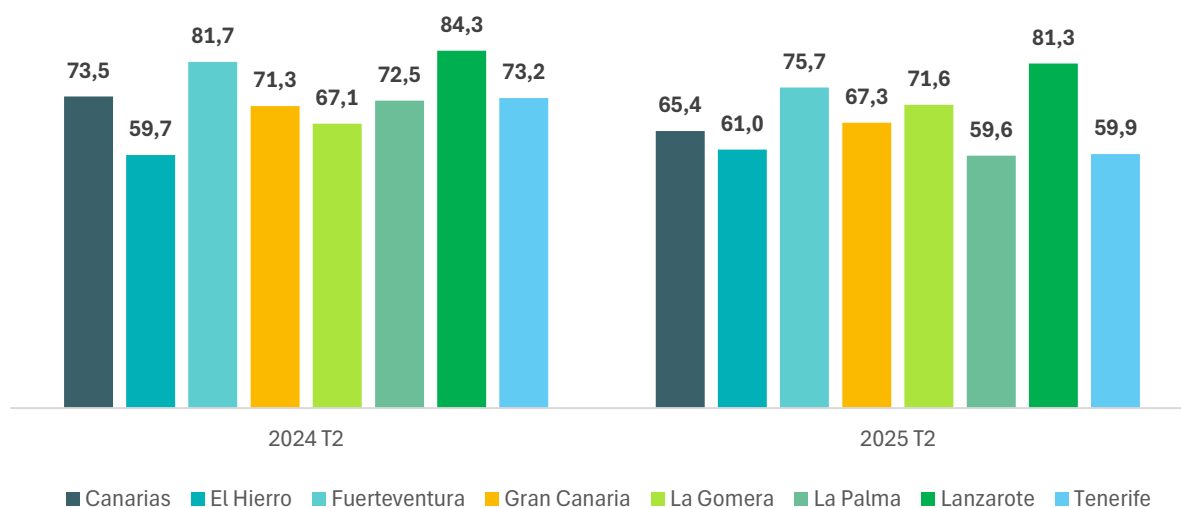
Fuente: ISTAC

De acuerdo con los indicadores de confianza del consumidor, se distingue un retroceso interanual en el segundo trimestre de 2025. Así, el ICC ha descendido 8,1 puntos, es decir, un 12,4% menos que el mismo trimestre de 2024. Por su parte, el Índice de Situación Actual ha registrado una disminución de menor significación (-6,5 puntos), lo que supone una tasa de variación interanual negativa de 9,4%. Por el contrario, el Índice de Expectativas ha registrado una contracción de mayor magnitud (-9,9 puntos), esto implica una contracción del nivel de expectativas de los hogares canarios de un 12,7%.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Los resultados del **segundo trimestre de 2025** muestran un comportamiento desigual entre las islas. Mientras **Lanzarote (81,3)**, **Fuerteventura (75,7)**, **La Gomera (71,6)** y **Gran Canaria (67,3)** presentan una confianza por encima de la media regional. Por el contrario, **El Hierro (61,0)**, **Tenerife (59,9)** y **La Palma (59,6)** se encuentran en la situación contraria. En términos de evolución, el **ICC descendió de manera generalizada en la mayoría de las islas**, con las únicas excepciones de la Gomera y El Hierro, donde aumentó 4,5 y en 1,3 puntos respectivamente, impulsado por la mejora en el componente de situación actual.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Canarias e Islas. 2ºT 2024-2025.



Fuente: ISTAC

Relación con la actividad laboral

La confianza también varía según la situación laboral. En el segundo trimestre de 2025, el ICC se ha contraído respecto al mismo trimestre del año anterior (-6 puntos) entre las **personas ocupadas**; concentrándose, principalmente, entre los **trabajadores por cuenta ajena** (-6,9 puntos), frente a las **personas que trabajan por cuenta propia** (-0,42 puntos). Además, entre las **personas paradas** el índice retrocedió 17,4 puntos y entre las personas inactivas 9,2 puntos. Si bien, el grupo más castigado fue el de las **personas paradas que buscan su primer empleo**, con una disminución cercana a 50 puntos.

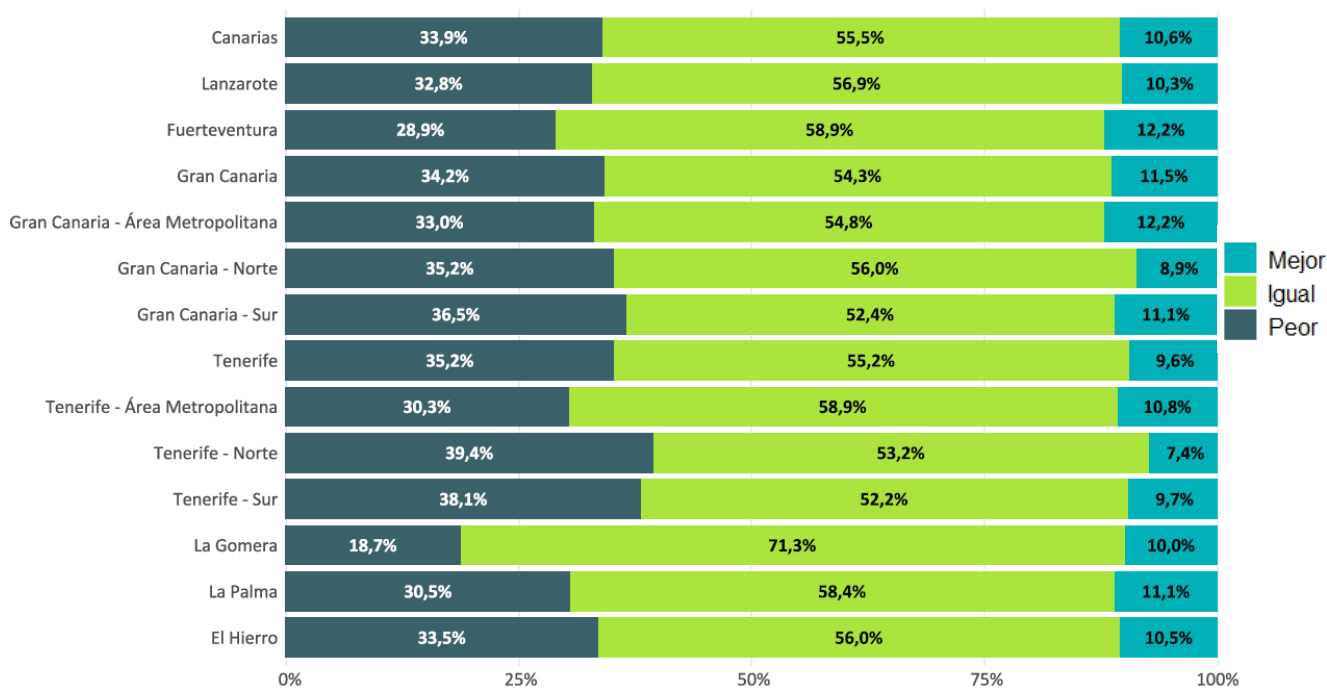
Valoración de la situación económica

Durante el segundo trimestre de 2025, la valoración de la **situación económica del hogar respecto a hace seis meses** muestra que, para el conjunto de **Canarias**, un 33,9% de los hogares considera que su situación empeorará, frente al 10,6% que estima que mejorará. Mientras, un 55,5% valora que permanecerá igual.

A nivel insular, el porcentaje de hogares que estima que su situación económica empeorará supera el 30%, salvo La Gomera (18,7%) y Fuerteventura (28,9%). En cuanto al porcentaje de hogares que considera que su situación económica permanece igual se sitúa, mayoritariamente en torno al 50%-60%, destacando el porcentaje de La Gomera (71,3%). Mientras, el porcentaje de hogares que valora que su situación económica irá a mejor se sitúa entre el 10%-12%.

A escala comarcal, destaca una gran similitud en los porcentajes de hogares atendiendo a la consideración de su situación económica. No obstante, destaca que, próximo al 40% de los hogares de Tenerife Norte y Tenerife Sur estima que su situación económica irá a peor.

Valoración de la situación económica del hogar según grandes comarcas. 2º Trimestre de 2025.





COMERCIO de Canarias

observatoriocomerciocanarias.com

info@observatoriocomerciocanarias.com

[922-248-600](tel:922-248-600)

[922-296-274](tel:922-296-274)